

Ef-office

Сделайте ваш офис эффективным!

www.ef-office.ru

№ 11 (50), ноябрь 2019

Техника в деталях

Тестирование ИБП *стр. 4*

Продукт месяца

Новые камеры AVer *стр. 7*

Максимум возможностей

Осторожно, вас снимает AREC *стр. 8*

Интервью

4 года держим руку на пульсе IT-технологий *стр. 10*

Возьмите выпуск в одном из наших офисов:

Алматы, Казахстан	+7 (727) 339-31-01
Владивосток	+7 (423) 279-06-79
Волгоград	+7 (8442) 49-28-40
Воронеж	+7 (473) 260-60-36
Екатеринбург	+7 (343) 302-32-70
Ессентуки	+7 (8793) 31-77-27
Иркутск	+7 (3952) 23-01-90
Казань	+7 (843) 500-00-92
Краснодар	+7 (861) 205-59-29
Красноярск	+7 (391) 252-94-46
Москва	+7 (495) 710-71-25
Н. Новгород	+7 (831) 411-75-09
Новосибирск	+7 (383) 325-17-20
Орел	+7 (4862) 30-30-69
Пермь	+7 (342) 256-30-10
Ростов-на-Дону	+7 (863) 303-51-50
Самара	+7 (846) 300-25-80
С.-Петербург	+7 (812) 326-60-05
Севастополь	+7 (869) 253-05-68
Тюмень	+7 (3452) 21-27-28
Уфа	+7 (347) 246-02-32
Хабаровск	+7 (4212) 70-50-10
Челябинск	+7 (351) 220-94-40
Ярославль	+7 (4852) 67-28-68



Или подпишитесь на бесплатную онлайн-рассылку!

AREC: обновление ассортимента



Несмотря на то, что до конца 2019 года еще несколько месяцев, уже с уверенностью можно сказать, что для бренда AREC он получился самым насыщенным за последние несколько лет. Плоды усердного труда представлены по всем фронтам – это и обновление линейки медиа-станций, и новые модификации существующих моделей, и обновление встроенного программного обеспечения, а также появление абсолютно новых устройств. А сейчас обо всем подробнее. Напомню, что основной продукт AREC – это медиа-станции, которые позволяют записывать на видео любые лекции, презентации, семинары, операции, тренинги и другие мероприятия, не требуя от пользователя никаких специальных

знаний и сложной настройки аудио-видео оборудования. Это позволяет решениям AREC предоставлять, таким образом, самый доступный способ создавать контент профессионального качества.

Самая популярная среди пользователей медиа-станция для записи и трансляции – LS-300 – обзавелась двумя собратьями: старшим и младшим. А имя им – **LS-400** и **LS-200** соответственно. Как не сложно догадаться, ключевая разница – в максимальном количестве подключаемых источников видео. Для LS-200 – это 2 источника, а для LS-400 – максимально 4 источника.

Продолжение на стр. 2

Главная

AREC: обновление ассортимента



LS-400

На всех трех моделях спектр подключаемых устройств одинаков, а, точнее, практически безграничен. Благодаря двойным портам VGA/HDMI и разъему RJ-45 захватывать видео можно с чего угодно – от банальных ноутбука и IP-видеокамеры до профессиональных контроллеров видеостен (микшеров), медицинских комбайнов, документ-камер и систем автотрекинга. Любая из этих медиастанций позволит одновременно сохранять как скомбинированное общее видео, так и исходники с каждого источника. Прямая трансляция в интернет также доступна одновременно на две платформы, например, Youtube и Facebook. И все это – в разрешении до 1080p FullHD.



LS-400

Модель LS-400 эксклюзивно комплектуется беспроводной мини-клавиатурой с 16 клавишами для быстрого управления функциями

записи. Однако ее можно подключать и к другим станциям LS-серии (а по словам производителя, в будущем, возможно, она будет продаваться как отдельный аксессуар).

Отмечу, что медиа-станция LS-300 все также останется в строю, однако и для нее припасено небольшое новшество – ее внешний вид претерпит определенные изменения, дизайн станет более монолитным, а передняя панель преобразится в черный цвет.

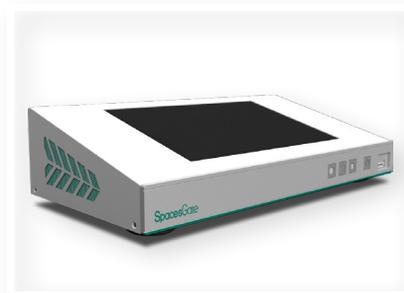


LS-2

Для пользователей с ограниченным бюджетом AREC выпустила простую базовую модель **LS-2**. Можно сказать, что это максимально упрощенная вариация «старшей» – LS-200. Здесь нет поддержки фирменного беспроводного микрофона AREC, встроенный накопитель всего на 64ГБ, а не на 1ТБ, как в старших версиях, а трансляция в интернет возможна только на одну платформу. Кроме того, на передней панели нет дополнительных кнопок для быстрого переключения лэйаутов (слоев) и источников, так что сделать это можно только через веб-интерфейс. Также присутствует еще несколько более мелких упрощений в плане доступных технических характеристик.

В результате получилась модель с наименьшей ценой, базовым набором функций и характеристик для записи с двух источников на небольших мероприятиях.

Существуют также специализированные медиа-станции – SG-1, поддерживающие режим совместной работы и видеосвязь в режиме точка-точка, и KL-3W, снабженные Wi-Fi-модулем для подключения беспроводных видеокамер, которые обзавелись своими модифицированными версиями – **SG-1T** и **KL-3WT**. У них всего одно отличие от своего оригинала, но весьма существенное – наличие на корпусе встроенного сенсорного 10-дюймового LCD-экрана. Интерфейс SG-1 изначально был разработан для сенсорных экранов, поэтому пользователь, уже работавший с ней, увидит на экране SG-1T хорошо знакомое экранное меню. KL-3W всегда была со встроенным экраном, однако он не был сенсорным и имел меньшую диагональ (7 дюймов против 10 на KL-3WT).



SG-1T

Про адаптированный к сенсорным экранам интерфейс медиа-станций стоит сказать отдельно. Были выпущены обновления встроенного программного обеспечения на все модели медиа-станций серий LS, KL и SG, значительно унифицировавшие внешний вид меню. Это весьма повысит удобство работы в ситуациях, когда в компании используется сразу несколько разных медиа-станций. Кроме того, всем моделям была

добавлена поддержка внешних сенсорных экранов, а также компьютерной мыши.

Помимо всего упомянутого выше, добавлено и улучшено множество программных элементов AREC, но хочется рассказать о двух наиболее интересных. Продвинутые пользователи оценят добавленную опцию включения режима **loopthrough** для подключенного HDMI-дисплея. Ранее этот режим поддерживался только на VGA-экранах/проекторах. Теперь и на локальном HDMI-дисплее можно напрямую вывести любой источник на весь экран без оверлея меню, сохранив при этом на записи скombинированное видео. Обычно этим пользуются, когда ноутбук с презентацией нужно одновременно записать на скombинированном видео вместе с изображением с видеокamer, и при этом нужно показывать эту же презентацию на локальном большом экране в аудитории, где, по понятным причинам, изображений с других источников быть не должно.



Внешний вид сенсорного

Еще одна новая функция – трансляцию в интернет теперь можно сделать полностью независимой от режима записи; то есть если раньше вы останавливали запись, то одновременно прекращалась трансляция в интернет. Теперь же эти 2 функции можно разделить и продолжать трансляцию в интернет, даже если локально ничего не записывается.



CI-333

От медиа-станций плавно переходим к видеокamerам. Сетевые камеры также в этом году AREC претерпели изменения – в лучшую сторону, конечно. На замену широкоугольной CI-303 выпущена ее обновленная версия – **CI-403**, а вместо модели CI-430 с большим оптическим увеличением теперь выпускается модель **CI-333** с 33-кратным оптическим зумом. Обе камеры получили обновленный видеосенсор с поддержкой режима 1080p при 60 кадров в секунду и несколькими другими улучшениями качества изображения, а также приобрели корпус с новым дизайном.

В завершении обзора расскажем об обещанной абсолютной новинке – специализированном устройстве, превращающем любой экран в сенсорный. Имя ему – **PreciseTouch** и это портативный интерактивный модуль с беспроводным стилусом для дисплеев, досок и других плоских поверхностей, дающий им сенсорный функционал.



Экран с устройством «Precise touch»

PreciseTouch работает с компьютерами на Windows, MAC,

Linux и устройствами Android, а также медиа-станциями SpacesGate (или серии SG). Как и со всеми остальными продуктами, кажущимися первоначально сложными и непонятными, AREC и здесь удалось реализовать свой главный принцип – простота в использовании. Устройство собирается и надежно прикрепляется к экрану (поддерживаются размеры от 20 до 80 дюймов по диагонали) меньше чем за минуту, без использования каких бы то ни было отверток и прочих инструментов. Дальше остается только подключиться к компьютеру по USB и приступить к работе на сенсорной поверхности, используя ручку-стилус из комплекта. Устанавливать и настраивать специальную программу не нужно (ее просто не существует), **PreciseTouch** автоматически определяется на любой современной операционной системе. Благодаря этому, его можно брать с собой на выездные лекции и сделать презентации незабываемыми.



Александр Лукьянов
Технический специалист

Полный ассортимент AREC доступен по QR-коду



Техника в деталях

Тестирование источника бесперебойного питания GL-UPS-OL20-3-1

GL-UPS-OL20-3-1



GL-UPS-OL20-3-1 вид сзади

Сегодня мы рассмотрим функционал ИБП GIGALINK с разных сторон, ведь чтобы проверить качество и доверять ему, необходимо все протестировать – этим мы сейчас и займемся.

Модель **GL-UPS-OL20-3-1** относится к источникам бесперебойного питания типа двойного преобразования (или online).

Принцип работы очень прост: переменный ток из электросети, проходя через инвертор, преобразуется в постоянный, этот ток заряжает АКБ нашего ИБП и поступает на второй инвертор, задача которого – преобразовать наш постоянный ток в переменный. В случае исчезновения питания от сети ИБП будет продолжать получать питание только от батарей, причем без какой-либо задержки.

Эта схема доказала свою высокую надежность и позволяет игнорировать проблемы в электросети. Именно поэтому ИБП типа онлайн применяют для защиты серверов, сетевых коммутаторов и подобного оборудования,

которое функционирует в круглосуточном режиме.

Принципиальным недостатком ИБП типа онлайн является более низкий, по сравнению с моделями типа офлайн, КПД вследствие потерь при двойном преобразовании энергии, которое осуществляется при питании не только от батарей, но и от электросети. Именно поэтому в моделях ИБП типа онлайн от GIGALINK предусмотрена энергосберегающая функция – автоматический байпас (bypass), назначение которого – отслеживать входное напряжение и, в случае необходимости, переключаться в режим от батарей.



Панель управления GL-UPS-OL20-3-1

Рассмотрим особенности ИБП GL-UPS-OL20-3-1

Внешний вид: он собран в черном металлическом корпусе в классическом 19" исполнении и займет 4U в стойке. На передней части установлен LCD-экран, на который выводятся текущие параметры и отображается статус. Кнопки достаточно крупные, но плоские, что позволяет предотвратить случайные нажатия.

С обратной стороны установлены 4 достаточно мощных вентилятора, способных отвести тепло при высоких нагрузках от ИБП. Из интерфейсов мы можем увидеть RS-232 и Smart-слот, в который возможно установить любую из 3-х вариантов карт. Также есть еще один интерфейс – EPO (Emergency Power Off) – это функция экстренного отключения питания. При активации EPO ИБП мгновенно сбрасывает подключенную нагрузку и все силовые преобразователи и переключается в режим индикации



Осциллограф

неисправности. Собственные силовые автоматы (как на вход, так и на выход) служат дополнительной мерой защиты и самого ИБП, и подключенного к нему оборудования.

Подключение ИБП к электросети осуществляется при помощи клеммных разъемов, которые рекомендуется подключать через автоматы. Данный ИБП не оснащен внутренними батареями, потому для работы от батарей предусмотрена возможность подключения одного (и более) дополнительного внешнего блока аккумуляторных батарей. Они соединяются с ИБП через разъем ANDERSON на задней панели.

Отдельно остановимся на **Smart-карте**, приобретаемой дополнительно, – карте сетевого интерфейса (SNMP). Данная карта позволяет осуществлять управление ИБП с удаленного рабочего места через локальную сеть и получать множество различных параметров в мониторинг-систему. Также в ней можно настроить уведомление через электронную почту, указав, при каких событиях

отправляются письма. А при наличии SMS-сервера – можно даже получать оповещения сразу на мобильный телефон в кратчайшие сроки.

Мы проводим тестирование работы ИБП в различных условиях электропитания. Базовыми условиями является напряжение в 380-400 вольт. С помощью ЛАТР мы можем задавать различные напряжения для симуляции как повышенного, так и пониженного тока. Уточню, что **ЛАТР** – это лабораторный автотрансформатор регулируемый, который позволяет плавно изменять напряжение в широком диапазоне. В нашем распоряжении 3-фазный ЛАТР, способный выдавать нагрузку до 4кВт, что вполне достаточно для проведения наших лабораторных исследований.

Перед выполнением измерений мы установили в настройках ИБП выходное напряжение 220 В. К выходу была подключена нагрузка, потребляющая 20% (3,6кВт) номинальной мощности данной модели. Нашей нагрузкой является достаточно необычный прибор –

нагрузочный реостат РН-110АМ, способный нагружать ИБП до 24 кВт включительно. Благодаря переменному резистору нагрузку можно задавать с точностью до 10 Вт.

Проведем первый тест ИБП

В ходе его попробуем определить, при каком напряжении ИБП переключится на работу от батарей.

В результате мы выяснили, что ИБП переключается на батареи при понижении входного межфазного напряжения до 195 В или до 115 В, если измерять относительно нуля. Восстановление штатной работы с питанием от электросети происходило при повышении входного межфазного напряжения до 325 В или 185 В относительно нуля.

Для оценки формы напряжения на выходе ИБП мы используем **цифровой осциллограф UNI-T UTD2052CEX**.

На вход первого канала

осциллографа через делитель подавалось напряжение с выхода ИБП. Вручную переключив ИБП в режим байпас, мы получили осциллограмму напряжения в электросети.

Очевидно, что данная кривая гораздо ближе к идеальной синусоиде. Таким образом, можно констатировать, что при работе в режиме онлайн, данный ИБП генерирует напряжение правильной синусоидальной формы, обеспечивая бесперебойную и стабильную работу защищаемого оборудования (вне зависимости от искажений формы напряжения в электросети).

Благодаря 3-уровневому IGBT-инвертору на выходе мы получаем чистую синусоиду без искажений. Мы провели замеры как при заниженном напряжении, которое задаем с помощью ЛАТР, так и при завышенном. На форме выходного сигнала при нагрузке в 3.6 кВт, как видно из графика ниже, изменений нет.

Для измерения времени автономной работы мы полностью зарядили батареи ИБП и подключили к его выходу нагрузку, мощность которой составила 20% от номинальной для данной модели. С момента отключения напряжения в электросети ИБП перешел на питание от батарей и проработал 15 минут 10 секунд, после чего питание на выход было отключено

автоматически для предотвращения глубокого разряда батарей.

Данный показатель хорошо отражает, что аккумуляторные блоки DTM 1209, которыми оснащены все ИБП GIGALINK, способны поддерживать нагрузку достаточно продолжительное время.

Как показали результаты измерений – отклонения реальных значений напряжения при переключении в режим онлайн не отличаются от заявленных характеристик.

Подведем итоги

Как мы убедились в ходе испытаний, модель **GL-UPS-OL20-3-1** способна справиться с защитой электропитания небольшого датацентра среднего офиса. При работе в режиме онлайн ИБП обеспечивает подачу на выход переменного тока правильной синусоидальной формы с заданным напряжением.

Владелец ИБП имеет возможность увеличить время работы защищаемого оборудования путем приобретения и подключения одного или двух дополнительных блоков аккумуляторных батарей.

Мощность и функциональные возможности данного ИБП позволяют применять его

и для защиты мощных рабочих серверов или целых офисов.

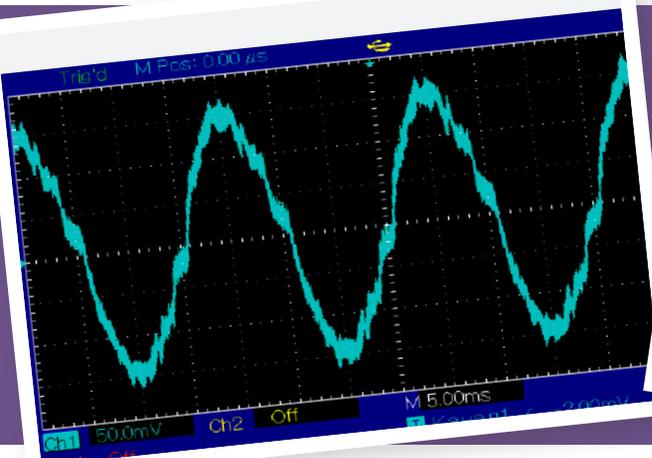
Однако вследствие довольно высокого уровня шума, создаваемого постоянно работающими вентиляторами системы охлаждения, размещение этого ИБП в непосредственной близости от рабочих мест крайне нежелательно. Высокие токи напряжения крайне опасны для неподготовленных пользователей. Мы настоятельно не рекомендуем пользоваться устройством людям, которые не прошли обучение по электробезопасности с допуском до 1000 Вольт. Из-за мощных вентиляторов ИБП создает довольно много шума, но при использовании его в серверных комнатах – это не должно вызвать особых проблем.

Новости и статьи по продукции на сайте www.giga-link.ru

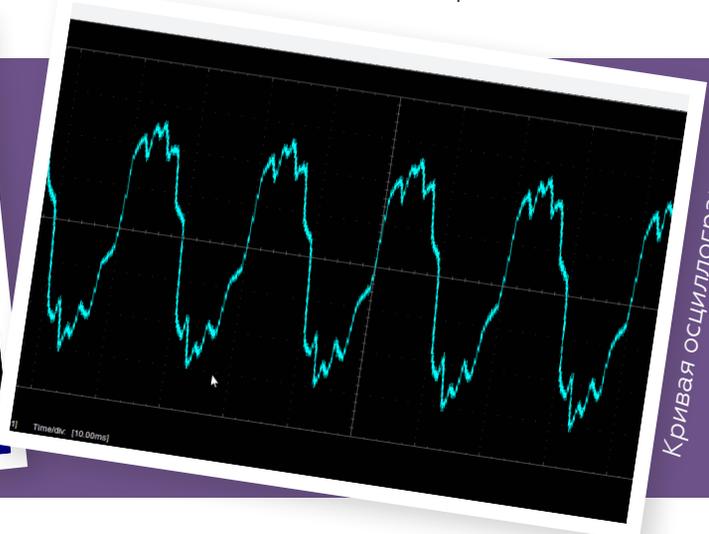


Роман Игнатов
Старший технический специалист

Правильная осциллограмма



Кривая осциллограмма



Продукт месяца

Поворот-наклон-зум: новые камеры AVer!

Реалистичная видеозапись событий. Любых. Вместе с AVer. Сегодня мы познакомимся с новинками продуктового портфеля бренда – камерами PTZ310 и PTZ330!

Среди USB-решений тайваньского бренда AVer есть и PTZ-камеры разного угла обзора и наличия портов, и камеры с технологией автоматического отслеживания, и портативные конференц-камеры с качеством видео в 4K... В этом году линейку AVer пополнили 2 модели профессиональных PTZ-камер с возможностью трекинга. Качество изображения, множество сценариев использования и достойные технические характеристики соединили в себе две камеры: **PTZ310** и **PTZ330**. Их главное различие в кратности оптического увеличения: 12X – для PTZ310 и 30X – для PTZ330.

Камеры имеют два цветовых решения: универсальный «серый металлик», наиболее приспособленный для бизнес-сферы, и «элегантный белый», который подходит для медицинских учреждений, учебных заведений или мест проведения официальных церемоний (например, для желающих запечатлеть счастливые события в стенах ЗАГСа).

Новые технологии, реализованные в данных моделях, носят названия **SmartShoot** и **SmartFrame**. Первая, SmartShoot, оптимизирует управление камерой для автоматического и при этом непрерывного захвата содержания на видео между заранее установленными зонами. С помощью умного отслеживания SmartShoot можно всего с одной PTZ330 (или PTZ310) создать ощущение множества камер, которые пристально

следуют за каждым моментом мероприятия.

Вторая, SmartFrame, это новая технология наведения на лицо в одно касание, что позволяет быстро создавать качественный видеоконтент. SmartFrame мгновенно подстраивает поле обзора и моментально уместает всех присутствующих на экране, чтобы пользователь сразу мог начать запись презентации, лекции или иного события без каких-либо препятствий.

Кроме того, модели PTZ310 и PTZ330 отличаются следующим:

- Управление движением камеры без потери качества и скорости передачи изображения. Все переходы плавные, есть функции панорамирования, наклона и зума с шагом 0,1°.
- Возможность программирования до 10 мест, необходимых для изменения точки обзора (с помощью ИК-пульта), а также предварительного сохранения до 255 мест через протокол VISCA по RS-232 и RS-422.
- Разрешение Full HD 1080p поможет передать превосходное изображение в режиме реального времени.

Такие камеры, как PTZ310 и PTZ330, идеально подойдут для проведения и записи онлайн-лекций, семинаров, медицинских операций, а также конференций и торжественных мероприятий. Сохраняйте события в памяти. Вместе с AVer!

Больше продуктов AVer доступно по QR-коду



PTZ310 и PTZ330



SmartShoot



SmartFrame



Анастасия Орлова
Старший менеджер по продуктовому маркетингу

Максимум возможностей Осторожно, вас снимает AREC!

Но смеем вас убедить, осторожно ни к чему – снимает профессионал. А под прицелом два важных для сферы **Training&Development (T&D)** события – Фестиваль «ПиР. Практики развития» и Олимпиада бизнес-игр и нетворкинга. Уверены, вы о них уже наслышаны. Если нет – спешим представить, поочередно и во всех подробностях.

Эти события не зря объединены в одной статье: их связывает пара общих черт.

Во-первых, компания Тайле выступала официальным партнером каждого из них, снабдив как площадки Фестиваля, так и Олимпиады оборудованием AREC, в числе которого комплекты разной наполненности, медиа-станции **MS-550**, **KS-2** и **LS300**, системы трекинга **TP-100** и сетевые камеры **CI-218** и **CI-303**, а также USB-камера **Cam530** бренда AVer. Благодаря предоставленной продукции каждое событие было обеспечено качественной записью, а также онлайн-трансляцией.

Вторая общая черта – нацеленность мероприятий на внутренние коммуникации компаний, на развитие и совершенствование компетенций и сильных сторон сотрудников, на создание мотивирующих

и благоприятных условий для совершения первых шагов навстречу к новым знакомствам и профессиональным свершениям, а, возможно, и кардинальным переменам в жизни и смене сферы деятельности.

За функционированием любого бизнеса стоит человек. За успешным функционированием любого бизнеса стоит личность: все, что вкладывалось, вкладывается и будет вложено в ее развитие.

«Важно кто» – основная идея, под эгидой которой уверенно, масштабно, значительно «отмаршировал» фестиваль **«ПиР. Практики развития»** в этом году.

Фестиваль проводится ежегодно и вот уже в восьмой раз объединяет ведущих представителей сферы образования из 14 стран на 4 дня с целью поделиться опытом и успешными практиками.

С 12-го по 15-е сентября, с 9 утра вплоть до полуночи, на 23 параллельных секциях, 400 спикеров, среди которых Марина Белоусова, заместитель директора по продажам в Тайле, затрагивали не только профессиональные темы, но и уделили немалое и немаловажное внимание инструментам развития

личности, взаимодействия с собой, телом и эмоциями.

Участие в одном из самых масштабных фестивалей – ценная возможность встретиться вживую с именитыми тренерами, мастерами своего дела. В их числе бизнес-тренер по лидерству и ораторскому искусству Радислав Гандапас, бизнес-тренер, профессиональной оратор, а также популяризатор аргументации и дебатов в России Никита Непряхин, бизнес-тренер и кандидат психологических наук Жанна Завьялова, ведущий эксперт в области деловой переписки и бизнес-тренер по письменным коммуникациям и копирайтингу Саша Карепина и многие другие.

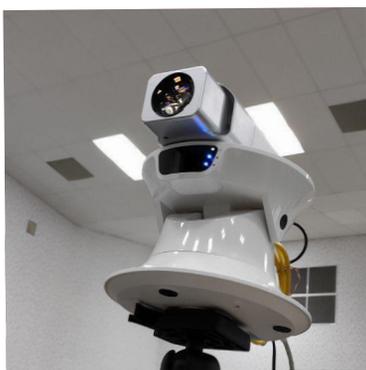
Насыщенная программа, лекции, мастер-классы, выступления от звезд сферы образования делают участие в фестивале довольно затратным. Не каждому желающему доступно получение опыта непосредственного участия. Но каждому выпала возможность присоединиться к мероприятию «заочно», благодаря организованной онлайн-трансляции, что значительно расширило границы фестиваля.

Следующее мероприятие не менее значимое. **VI Олимпиада бизнес-игр и нетворкинга** –

Марина Белоусова



Камера AREC



Этап игры



крупнейшее деловое мероприятие, которое должен посетить каждый, кто связан профессиональными узами со всеобъемлющей сферой T&D.

Ежегодно ведущие разработчики России и СНГ создают деловые игры и современные инструменты геймификации для бизнеса. Вот уже в шестой раз HR-специалисты, специалисты по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре, организаторы корпоративных и клиентских мероприятий собираются на Олимпиаде бизнес-игр и нетворкинга, чтобы протестировать новшества в геймификации, а позже и внедрить действующие средства в свои компании для повышения заинтересованности и, как следствие, результативности сотрудников.

Геймификация (или использование игр в процессах, которые их не подразумевают) в последнее время плотно обосновалась в трендах сферы образования и с каждым годом набирает все большую популярность. С каждым годом растет и количество компаний, что внедряют современные методы организации рабочего процесса, обучения нового персонала, проведения тренингов и мастер-классов на командообразование и развитие личностных качеств. Посыл прост – повысить мотивацию сотрудников, которая напрямую влияет на вовлеченность в процесс и эффективность выполнения поставленных задач.

Бизнес-игры, бизнес-симуляции, квесты, нетворкинг, конференция, выставка игр и корпоративных подарков вместе формируют 50+ активностей, среди которых HR-отдел компании Тайле в лице Наталии Атюшкиной, Ольги Борисовой и Оксаны Померанцевой нашли то, что искали – способы внедрения игровых инструментов в процесс ознакомления и соблюдения норм и правил охраны труда и техники безопасности на рабочих местах.

В их распоряжении было 9 часов на то, чтобы посетить как можно больше секций. За это время им удалось поучаствовать в «Играх эмоций», «Квесте по охране труда – оказание первой медицинской помощи», «Мозаике обучений», «Стратегии повышения культуры безопасности и, Матрице спасения».

Обеспечение условий безопасного труда – обязанность, что ложится на плечи каждого руководителя. Но эта история о двух сторонах медали, вторая из которых – соблюдение всех сводов и положений, норм и правил сотрудником компании. Оно подразумевает отнюдь не только правильное пользование офисной техникой и рабочими станками, но и умение оказать первую помощь, ориентироваться в нестандартных, экстренных ситуациях, угрожающих здоровью и жизни человека за соседним столом.

Например, «Квест по охране

труда – оказание первой медицинской помощи» помимо теоретической части, дал колоссальный практический опыт оказания помощи на манекене и на самих участниках квеста. Во время игры никто не пострадал (в том числе манекен), а интерактивная форма проведения позволила полностью окунуться в возможные экстренные ситуации и понять сложные нетривиальные вещи в оказании первой доврачебной помощи.

А вот впечатления по другой игре Олимпиады.

«Игры эмоций» (неволью возникает ассоциация с фильмом «Игры разума» про математического гения) прошли очень динамично. Мы разыгрывали кейсы, при которых узнали, как можно эффективно использовать свои и чужие эмоции в разных ситуациях. Было интересно познать себя через свои эмоции, а также познакомиться с другими участниками игры». - поделилась с нами **Наталия Атюшкина**.

Участие как в «ПиРе», так и в Олимпиаде полезно не только для трудовой деятельности, но и для повседневной жизни. А все моменты уже хранятся на записях, сделанных благодаря оборудованию AREC, – ведь снимал профессионал!

Мы предоставляем оборудование в аренду. Больше информации об этом доступно по QR-коду



Участники мероприятий



Наталия Атюшкина



Виолетта Преловская
Менеджер по
продуктовому маркетингу

Интервью 4 года держим руку на пульсе IT-технологий



Валерия Андропова
Старший маркетолог

В прошлом месяце в редакции Ef-Office отпраздновали День Рождения этого просветительского проекта. Если год назад мы обсуждали достигнутое и планы на будущее с главным редактором и вдохновителем авторского состава – Игорем Белоусовым, то сегодня в поле

зрения те, кто с нуля создают «сюжет» каждого выпуска.

Авторы Ef-Office – это сотрудники, работающие непосредственно с продуктом – кто-то в технической поддержке, кто-то в развитии, кто-то в маркетинге. Каждый со своей позиции помогает читателю разобраться, что это за продукт, где его использовать, как он будет работать в реальных условиях.

На протяжении четырех последних лет авторы и редакторы ежемесячно делают выборку интересных проектов, новинок в продуктовых линейках, рассказывают о возможностях того или иного решения. О том, как ведется работа «на кухне» издания, обсудили с его авторами, стоящими у истоков Ef-Office, – Анастасией Орловой, Алексеем Родиным, Дмитрием Лукьяненко.

Ef-Office – для чего и для кого?

Дмитрий, тебе как менеджеру по развитию продукции, приходилось рассказывать и о продукте в рубрике техника в деталях, и главные статьи номера писать. Ты сам регулярно общаешься с партнерами и пользователями. Как думаешь, насколько Ef-Office оказался действенным инструментом в просвещении пользователей? Не зря из номера в номер авторы делятся опытом реализованных проектов в подробностях рассказывают какой продукт где, как, с чем использовать?

Дмитрий: Конечно, не зря. Это издание – отличный источник информации, прежде всего, для партнеров того или иного бренда, да и компании в целом. Из номера в номер видно, какие появились новинки в линейках, какие проекты были реализованы. Это же тоже важно – знать, какие продукты в проектах каких масштабов можно использовать. А рубрика «Техника в деталях» у нас иногда выступает как пошаговое руководство пользователя по работе с оборудованием. Из него читатель может узнать, как собрать телекоммуникационный шкаф или настроить работу с NAS. Авторы делятся опытом, т.к. сами проходили все шаги из своей «инструкции». Мы стараемся показать не только стандартные вещи, но и обратить внимание на тонкости применения.

Дмитрий, свою первую статью в Ef-Office ты написал еще в далеком 2015 году (ЕО №3 декабрь 2015 г.). Как она появилась на свет? Писал ли ты до этого подобного рода вещи?

Дмитрий: Да, давно это было, развеивал заблуждения о RAID-массивах. Когда пользователь только знакомится

**Техника в деталях
RAID и заблуждения**

Дмитрий Лукьяненко
Сетевой инженер и специалист по наиболее частым заблуждениям при первом знакомстве с NAS системами, а так же разберется с понятием RAID массива.

Для того чтобы не подолбить, необходимо иметь хотя бы базовое понимание работы IP сети, и тогда для вас это не составит труда.

Еще у вас возникнет вопрос, мы когда жедем объяснять не жидкую завязь аббревиатур или понятий «+1011548-93» по терминологии RAID массива.

Существует еще один способ подключения NAS посредством SCSI, но это скорее тема отдельного разговора.

Третье заблуждение заключается в выборе HDD дисков для NAS.

Многие пытаются сэкономить, приобретая самый простой и дешевый жесткий диск. А ведь у каждого производителя NAS есть собственный список протестированных HDD, которые гарантированно будут работать с вашим устройством. При этом нужно понимать, что обычные домашние HDD диски, это в первую очередь ориентированы на частоту вращения, а не на долговечность и надежность хранения. Это не значит, что они не могут быть быстрыми и надежными. Но для работы в режиме 24/7, вследствие чего они могут быть быстрее выйдут из строя. Вывод – выбирать диски нужно правильно, исходя из ваших задач, и только из списка рекомендованных производителей. От этого зависит производительность и надежность системы в целом.

Четвертое заблуждение, в NAS нельзя вставлять HDD с уже имеющимися данными и сразу получить к ним доступ.

Сетевые хранилища NAS – это просто корпус для дисков, которые можно подключить к ПК через USB, аналогово другим съемным носителям.

Это неверно. Как следует из самого определения сетевого хранилища, взаимодействие посредством сети осуществляется с самим устройством. То есть, чтобы получить доступ к данным, необходимо обратиться к ПО специально разработанной под задачи сетевого хранилища.

После включения NAS, мы сразу получаем доступ к данным в разделе «Мой компьютер», как если бы мы подключили флешку или USB жесткий диск.

Было бы неплохо... Но, так как это сетевое устройство, то и доступ к информации осуществляется посредством сетевых папок, либо сетевых дисков.

www.ef-office.ru

**Техника в деталях
Что такое RAID, а также некоторые заблуждения о системах NAS**

RAID 0 – объединение нескольких дисков в массив, при котором данные записываются на все диски одновременно. Это значительно повышает скорость работы, но при этом массив не является отказоустойчивым, т.е. при выходе из строя хотя бы одного диска происходит потеря данных всего массива. Данный тип рекомендуется использовать там, где в первую очередь важна скорость работы, а не надежность хранения. Необходимо минимум 2 диска.

RAID 5 – один из наиболее популярных вариантов, так как по сути является компромиссом между RAID 0 и RAID 10, есть является довольно производительным, имеет отказоустойчивость и при этом более экономичен по сравнению с RAID 1. В этом варианте нам доступно все дисковое пространство, между 1 диском при выходе из строя одного диска все данные сохраняются и остаются доступными, однако требуется как можно скорее заменить вышедший из строя диск. Как правило, подходит для большинства офисных задач. Необходимо минимум 3 диска.

RAID 10 – наиболее сложный, представляет собой комбинацию RAID 1 и RAID 10, сохраняет при этом надежность первого и быстродоступность второго. Является наиболее дорогим, так как на выходе использует 50% полезного объема. Необходимо минимум 4 диска.

JBOD – просто объединение дисков в массив, без какой-либо отказоустойчивости. Мало используется, как правило, только в тех случаях, когда необходимо создать массив из одного диска. Необходимо минимум 1 диск.

RAID 6 – аналогичен RAID 5, но более отказоустойчивый. Позволяет не потерять данные при выходе из строя до 2-х дисков. Полезный объем при этом также уменьшается на 2 диска. Необходимо минимум 4 диска.

RAID 1 – является одним из наиболее надежных, за счет того, что все данные зеркалятся (дублируются). При выходе из строя одного диска все данные останутся доступными на втором. Скорость работы в этом случае никак не меняется. К недостаткам можно отнести высокую стоимость, так как используется 50% суммарного объема всех дисков. Рекомендуется там, где на первом месте стоит сохранность данных.

RAID 6 – аналогичен RAID 5, но более отказоустойчивый. Позволяет не потерять данные при выходе из строя до 2-х дисков. Полезный объем при этом также уменьшается на 2 диска. Необходимо минимум 4 диска.

Уровень RAID (т.е. вариант отказоустойчивости) может быть выбран в зависимости от ваших задач. Большинство устройств поддерживает RAID 0, 1, 5, 6, 10, JBOD уровней. Какой вариант? Для начала надо понять, в чем именно наша задача. Мы не будем вдаваться в технические термины и отвечать подобно алгоритму работы разных уровней RAID (все это можно найти в Интернете), но попытаемся простым языком объяснить общий смысл, преимуществ и недостатки наиболее популярных из них.

4 | декабрь 2015 Ef-office

Эффективный офис

Статья Д. Лукьяненко «RAID и заблуждения», Ef-Office №3



с NAS, он должен понимать, что сетевое хранилище – это не корзина для дисков, которую можно использовать аналогично другим USB-устройствам. И, чтобы не ошибиться с выбором устройства и дисков, неплохо бы знать кое-какие основы. Хотелось предостеречь пользователя, все-таки некоторые модели NAS стоят ощутимо больше привычного компьютера. Мне приходилось писать небольшие обзоры-новости для сайтов и до Ef-Office, но немного. Писательский опыт стал накапливаться с участием в этом проекте.

[На твой взгляд, при общении с партнером подспорье в виде публикаций о проекте/бренде в печатном издании играет роль? Почему?](#)

Дмитрий: Безусловно, как я уже сказал – это хороший источник информации о применении продукта, причем не в виде сухого мануала, а на конкретном примере с авторским мнением. К тому же, это еще и способ узнать об успешных проектах на нашем оборудовании, а также вполне реальная возможность для партнера «попасть в номер». Согласитесь, когда о вас пишут в журнале, это, как минимум, интересно, а как максимум – это повод рассказать широкой публике о своей компании и ее возможностях.

[Какую бы ты рубрику/тему добавил в издание?](#)

Дмитрий: Ответы на вопросы пользователей, анекдоты, кроссворды? Допускаю, что нам не хватает игрового компонента, но все «серьезные» темы мы уже активно используем.

Что такое «Техника в деталях»?

[Алексей, твои стихия технические тексты – просто о сложном для широкого круга читателей.](#)

[В частности, рубрика техника в деталях изобилует «голыми» фактами о специфике устройств, их возможностях, условиях применения. Сколько времени требуется, чтобы провести анализ, собрать данные, изучить устройство?](#)

Алексей: Устройства, о которых я пишу, являются частью моей основной работы. Думаю, не покривлю душой, если скажу, что процесс изучения для меня непрерывен. Первоначальное знакомство с тем или иным устройством и тем, «как должно» работать с точки зрения рядового пользователя, занимает одну-две недели. Далее идет долгий путь накопления опыта, связанный с решением вопросов, возникающих в процессе эксплуатации устройств пользователями и нашими клиентами. Из него часто можно вывести тезисы, которые могут пригодиться в будущем и о которых можно упомянуть в статье.

[Был ли у тебя опыт тестирования какого-то решения? И насколько его результаты соответствовали ожиданиям?](#)

Алексей: Конечно, я провожу тест-драйв устройства прежде, чем рассказать о нем читателю. Думаю, все задачи по тестированию функционала оборудования проходят в определенных, даже жестко заданных условиях. Результаты бывают разные, не все всегда работает, так, как хочется, иногда приходится изменять подход, подключать разработчиков производителя, а иногда и отказываться от первоначальной затеи вовсе, если система не справляется с поставленной задачей.

[Алексей, а есть ли у тебя какой-то шаблон, по которому пишутся статьи, последовательность шагов, которой обычно придерживаешься?](#)

Алексей: Думаю, сложно применять какой-то шаблон для технических статей, поскольку они могут описывать

принципиально разные системы, в которых структура взаимодействия компонентов кардинально отличается. Шаблоном или, скорее, правилом можно назвать стремление показать это взаимодействие в максимально простой текстовой форме.

[Как происходит выбор устройств для обзоров? Есть ли план или список запросов от пользователей? Что на очереди?](#)

Алексей: Краткие очерки из рубрики «Продукт месяца» я бы не назвал полноценными обзорами, в них, как правило, попадают новинки, только недавно появившиеся в продуктовой линейке. Очерки на обзор тоже нет, скорее – есть плановое пополнение продуктовых линеек и понимание, о чем нужно рассказать в первую очередь. Обзор в Ef-Office – самый простой способ донести информацию о новинке до самого территориально удаленного пользователя. Идеи для будущих статей, конечно, есть, но о них лучше будет узнать на страницах нашего издания.

Рубрика «История успеха»: что, как, почему?

[Анастасия, ты чаще всего пишешь истории успеха. Они становятся своеобразной точкой в проекте – все давно спроектировано, смонтировано, запущено в эксплуатацию; осталось только отчитаться о проделанной работе. И если история успеха – это эпилог многомесячных усилий и трудов, то с чего начинается работа над этим самым эпилогом?](#)

Анастасия: Так уж случилось, что в 2016 году мне в руки отдали идею создания рубрики «История успеха» для нашего издания. И поскольку тема – свежая, списывать – не у кого, начала я все, как это и бывает, с чистого листа... Сперва родилась преамбула

о том, зачем мы вообще пишем эту историю, и куда она пойдет дальше. А далее уже создается блок вопросов по проекту с учетом использованного оборудования. Когда-то этот «каркас» я составила под себя и для историй успеха с участием NIKOMAX. Сегодня таких анкет существует несколько (для каждого бренда), и пользуются ими все авторы, пишущие такие статьи.

И если ответить на вопрос конкретнее, то работа над этим самым эпизодом всегда начинается с того, что мы задаем вопросы.

В проекте, как правило, задействовано множество лиц: заказчик, проектировщик, подрядчик, поставщик оборудования. И у каждого свой штат ответственных сотрудников, личных менеджеров, руководителей, принимающих поворотные решения. Какие сложности появляются в процессе написания и согласования статьи?

Анастасия: Работая над историями успеха, я сотрудничала с самыми разными компаниями и организациями, как частного характера,

так и государственного. И поскольку принятие решений – многоступенчатый процесс (и метафорически, и в прямом смысле), то сложности, как правило, возникают на этапе согласования статей. Это может быть отсутствие ЛПР на рабочем месте, «путешествие» статьи из отдела в отдел, а иногда – невозможность сделать фото на объекте.

Как и любые трудности, и эти препоны на пути истории успеха решаемы. У нас всегда в работе 2-3 истории успеха, и если с одной работа застопорилась, то всегда найдется статья в ближайший выпуск. Немного сложнее, если нет возможности сделать фото смонтированного оборудования. В таком случае стараемся дать максимально подробное описание в тексте, а недостаток фото с места событий компенсируем изображениями продукции.

Каким должен быть проект, чтобы о нем написали? Отбираем самые крупные, сложные в реализации, нестандартные по спецификации? Или интересны все и каждый индивидуален?

Анастасия: Ценим индивидуальность, несомненно! В проекте может быть не шокирующее количество созданных коммутационных портов или цифр в спецификации, но он может быть интересен расположением, сферой, спецификой или иными моментами. Иногда и сама с большим интересом изучаю, как устроена ВКС-система в международной логистической компании или система СКС на агропредприятии.

Анастасия, спустя четыре года в редакции Ef-Office, что можно сказать об этом издании? Что в планах на будущее?

Анастасия: Сказать можно одно – мы выросли. Как чисто в физическом ракурсе, так и внутренне – наполняемостью статей, версткой, авторским составом. Про будущее – ну, дабы не смешить Вселенную, пока громко размышлять не буду, однозначно лишь то, что в него – в будущее – мы смотрим с оптимизмом и интересом!

На этой оптимистичной ноте еще раз поздравляем Ef-Office с очередной датой, хоть и не большой, но важной для ее создателей.

The image shows three pages from the magazine 'Ef-Office'. Each page features a headline, a photograph of a person, and text. The first page is titled 'История успеха Видеонаблюдение в Вятской ЦРБ'. The second page is titled 'История успеха Интеграция'. The third page is titled 'История успеха АБЭС и NIKOMAX'. Each page includes a small photo of a person, likely the author or a key figure in the story.

Есть продукт, с которым вы хотите познакомиться более предметно? Или вы только что закончили непростой, но интересный проект, и готовы рассказать о нем нашим читателям? Давайте сделаем это вместе! Отправляйте предложения и пожелания на office@ef-office.ru или своему личному менеджеру.

Ef-Office

Эффективный офис

Издание зарегистрировано в Министерстве связи и массовых коммуникаций РФ. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63438 от 22.10.2015

При полном или частичном воспроизведении материалов статьи ссылка на Ef-office обязательна.

Главный редактор
Игорь Белоусов

Верстка
Елизавета Николаева

Фотографы
Алина Лейман
Виолетта Преловская

Корректоры
Анастасия Орлова
Валерия Андропова

Адрес редакции
127410, Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 41
Тел.: +7 499 704-40-92
office@ef-office.ru

Бесплатная подписка
www.ef-office.ru
+7 499 704-40-92

Тираж
2000 экземпляров
Распространяется бесплатно
Подписано в печать 23.10.2019
Выход в свет 26.10.2019
© ООО «Тайле Рус»
www.tayle.ru