

Ef-office

Возьмите
с собой
этот экземпляр

Сделайте ваш офис эффективным!

www.ef-office.ru

№10(37) октябрь 2018

Техника в деталях

**Как создается
качество NIKOMAX**
стр. 2

Продукт месяца

**QSAN – новое имя
в NAS** *стр. 5*

История успеха

**СКС в INTOUCH
Insurance** *стр. 6*

Интервью

**Офису 3 года. И это
только начало** *стр. 11*

Возьмите выпуск

в одном из наших офисов:

Алматы, Казахстан	+7 (727)	339-31-01
Владивосток	+7 (423)	261-45-10
Волгоград	+7 (8442)	49-28-40
Воронеж	+7 (473)	260-60-36
Екатеринбург	+7 (343)	356-52-94
Ессентуки	+7 (8793)	31-77-27
Иркутск	+7 (3952)	23-01-90
Казань	+7 (843)	500-00-92
Краснодар	+7 (861)	258-00-58
Красноярск	+7 (391)	252-94-46
Москва	+7 (495)	710-71-25
Н. Новгород	+7 (831)	411-75-09
Новосибирск	+7 (383)	325-17-20
Орел	+7 (4862)	33-65-67
Пермь	+7 (342)	265-65-21
Ростов-на-Дону	+7 (863)	210-15-92
Самара	+7 (846)	300-25-80
С.-Петербург	+7 (812)	326-60-05
Севастополь	+7 (869)	253-05-68
Тюмень	+7 (3452)	21-27-28
Уфа	+7 (347)	246-02-32
Хабаровск	+7 (4212)	70-50-10
Челябинск	+7 (351)	220-94-40
Ярославль	+7 (4852)	58-88-18

Бесплатная подписка

Подпишитесь и читайте нас онлайн!

www.ef-office.ru/sign/

Аудио-Видео

Современные тенденции проведения мероприятий



Корпоративные тренинги, обучающие семинары, образовательные мероприятия... Кому-то становится скучно от вида этих словосочетаний, а кто-то с горящими глазами отмечает в своем планинге новые события. Данная тема имеет большое значение для бизнес-процессов, сферы образования (и самообразования) и в принципе для активного современного человека.

В корпоративной сфере, подгоняемой старой-доброй конкуренцией, постоянное повышение квалификации сотрудников – неотъемлемая данность. Причем часто имеет двустороннее действие: руководитель задумывается о повышении квалификации сотрудников, чтобы улучшить эффективность работы компании, а специалисты понимают – больше знаний и навыков – больше шансов для развития карьеры.

Сегодня корпоративному обучению уделяют немало внимания: всевозможные курсы и лекторы, тренинговые компании и масштабные профессиональные события (выставки, конференции, семинары).

Продолжение на стр. 8



Техника в деталях Как создается качество **NIKOMAX**

В философии бренда **СКС NIKOMAX** всегда лежала приверженность высокому качеству. На протяжении многих лет это было и остается одной из главных ценностей для команды создателей.

Иногда, простите за игру слов, это достигается ценой не самой низкой цены относительно «соседей по рынку». Этот постулат уже давно принят как данность и не так часто выпячивается для внешней аудитории. У NIKOMAX не самый агрессивный маркетинг среди конкурентов и даже не самый «навороченный» сайт. Зато все сотрудники отделов продаж знают – у NIKOMAX самое лучшее качество среди вендоров в среднем и даже более высоком ценовых сегментах. Когда клиент остается довольным, закладывает бренд в «требовательные» проекты и регулярно возвращается за новой партией – чем это не подтверждение высочайших стандартов качества продукции?!



Готовится упаковка для патч-панелей NIKOMAX

А многие ли задумывались, как же достигается и за счет чего удерживается такое качество? За счет чего оно стабильно от партии к партии? Откуда берется уверенность, что каждая поставка будет очередным подтверждением истины «NIKOMAX – это качество, превосходящее ожидания», а не игра в рулетку: что в этот раз нам подсунул завод-производитель?

Одно из главных объяснений – мощности, которые были выбраны российской и тайваньской R&D командой. Именно производственные затраты влияют на себестоимость продукции примерно на 90%. Разработчики NIKOMAX давно осознали, что попытки руководствоваться только соображением низкой себестоимости товара несовместимы с долговременным и стабильным успехом. И потому выбор завода вендором – это или изначальная гарантия качества, или при ставке на экономию – регулярные выдохи облегчения: «в этой партии обошлось без косяков, гоним дальше». Мы в NIKOMAX давно проголосовали за первый подход, ему и следуем.

Для того, чтобы своими глазами посмотреть, где и как производится продукция NIKOMAX, я отправилась на **Тайвань**.

Именно на этом острове расположены штаб-квартиры или представительства многих мировых вендоров, однако далеко не все из них используют локальные заводы для производства. Некоторые тайваньские вендоры регулируют свои издержки и, соответственно, себестоимость конечного продукта, размещаясь на заводах в Китае. Немудрено, ведь как уровень жизни населения, так и стандарты менеджмента и производства на Тайване намного выше. До сих пор надпись Made in Taiwan – это своеобразный (и заслуженный!) знак качества для сетевых компонентов. Команда NIKOMAX ставит качество на первое место, поэтому почти вся продукция, рекомендуемая для использования в гарантийных СКС, производится именно на Тайване.

Так что пристегните ремни и полетели на прекрасный остров, ранее известный как Формоза, а ныне официально называемый Китайской респуб-



Марина Белоусова

Ef-office Эффективный офис

Главный редактор
Игорь Белоусов

Технический редактор
Павел Андронов

Верстка и дизайн
Екатерина Щеголева

Корректоры
Анастасия Орлова
Светлана Ивченко

Фотограф
Максим Ефименко

Адрес редакции
127410, Москва,
Алтуфьевское шоссе, д. 41
Тел.: +7 499 704-40-92

E-mail
office@ef-office.ru

Бесплатная подписка
www.ef-office.ru
+7 499 704-40-92

Тираж
2000 экземпляров
Распространяется бесплатно
Подписано в печать
17.08.2018
Выход в свет 23.08.2018

© ООО «Тайле Рус»
www.tayle.ru
Издание зарегистрировано
в Министерстве связи и
массовых коммуникаций РФ.
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС77-63438 от
22.10.2015

При полном или частичном
воспроизведении материалов
статей ссылка на Ef-office
обязательна.





бликой (Republic of China, R.O.C). Мы посетим два крупных завода и поведаем вам секреты их качества. Да простит меня читающая аудитория, но названия самих производственных компаний вынуждены остаться инкогнито в этой статье.

Наша первая точка (назовем ее **Завод А**) – это семейное предприятие, основанное на Тайване в 1963 году, разрослось на материковый Китай в 1999-м и ныне суммарно насчитывает более 700 сотрудников. До конца этого года компания запустит еще одно производственное помещение на острове, площадь которого превзойдет обе имеющиеся территории. Менеджмент Завода А особо подчеркивает низкий уровень текучки кадров, хвастаясь хорошими условиями организации труда для производственного персонала.



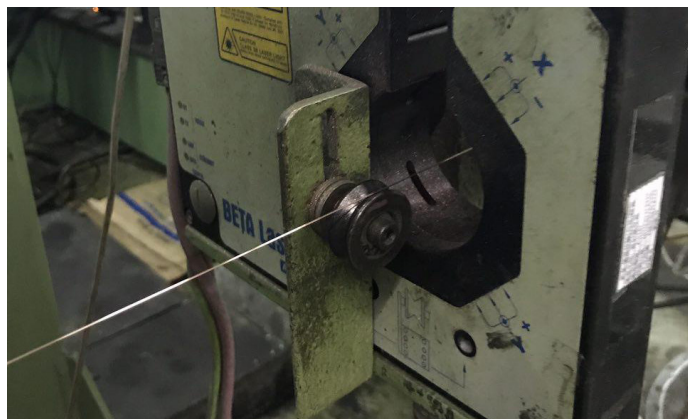
Сырье – огромные мотки с медью

Компания специализируется на **LAN-кабелях** (solid and stranded) и патч-кордах категорий от 5е до 7А конструкций U/UTP, F/UTP, SF/UTP, U/FTP, F/FTP, S/FTP, в том числе готовится анонсировать долгожданную cat. 8. Именно здесь мы производим кабель 9-й серии, который всегда считался флагманом в NIKOMAX, выбирая себе в конкуренты вендоров-лидеров из мировой СКС-индустрии. Не мудрено, ведь все параметры – от конструктивных особенностей до упаковки – сделаны не просто в соответствии с высочайшими стандартами уровня всех «больших имен», но и на одной с ними территории, используя те же машины.

Продукция Завода А сертифицирована UL, ETL and Delta. Используемое оборудование производства Германии, Швейцарии, Великобритании и США потребовало огромных инвестиций, но при этом отбросило менее состоятельных конкурентов назад. Еще одна знаковая особенность – собственная тестовая лаборатория для проверки оболочки кабеля на устойчивость к возгоранию (flame test).

В устрашающей на вид камере образцы продукции подвергаются воздействию огня, а разработчики анализируют результаты и добиваются наилучших параметров для основной партии.

Завод А реализует все этапы производства кабеля, превращая своими мощными машинами огромные мотки меди в готовые бухты. Все начинается с вытягивания медной жилы (copper drawing), в процессе чего толстая проволока утончается до проводника размером 0,50-0,55 мм в зависимости от конструкции и категории кабеля.



Вытягивание проводника

Будущий многожильный (или «патчкордовый») кабель ждет следующий этап (conductor bunching), на котором 7 проводников объединяются в один пучок. Затем и стандартный solid, и «патчкордовый» stranded проводники отправляются на процедуру нанесения изоляции (insulation extrusion). Уникальность используемого на заводе оборудования в том, что оно позволяет объединить два процесса. Сначала изоляция наносится на проводник, который затем наматывается на катушку, а следом машина берет изолированные белый и цветной проводники с катушек, свивает воедино и наматывает готовой парой (twist pairing).

По итогам мы видим то, что уже напоминает нам кабель, – большие бобины с двухцветными проводками. Дальше пары могут отправляться на индивидуальное экранирование фольгой для конструкций U/FTP, F/FTP, S/FTP, или же свиваться по несколько (cabling), чтобы стать, к примеру, стандартной «четырёхпаркой». А затем сгруппированные пары ждет общая оплетка в виде сетки (braiding) (для S/UTP, S/FTP), фольгирование (для F/UTP, F/FTP) или и то, и другое сразу (для SF/UTP, SF/FTP). Последний этап – нанесение оболочки (jacket extrusion) из приготовленного в собственном цехе PVC или LSZH компаунда.



Вся произведенная продукция проходит многократные тестирования на узкоспециализированных промышленных тестерах, а также с использованием широко известных полевых тестеров Fluke.



Катушки с изолированными свитыми проводниками

Наш **второй завод** – пусть он будет называться **В** – проверенный долгими годами работы производитель окончательных **компонентов для СКС** – коммутационных панелей, модулей keystone, настенных розеток, компонентов для построения оптоволоконных сетей. Основанное в 1983 году предприятие является членом всех ключевых в кабельной индустрии альянсов – TIA, Bicsi, IEEE. Штаб-квартира и основное производство находятся на Тайване, дополнительная сборочная линия в Китае, и еще пара офисов в США.

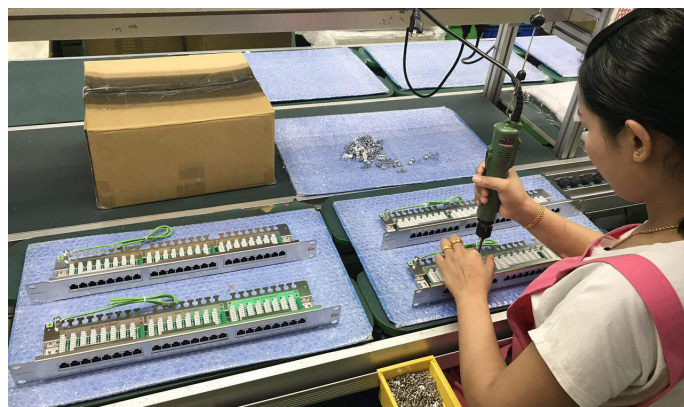
На Заводе В множество линий. Часть из них полностью автоматизированы, например, пайка печатных плат. Некоторые линии предполагают большое участие ручного труда, а на этапе контроля точность машины и равнодушие человека объединяются для 100% гарантии качества. Именно поэтому коммутационные модули NIKOMAX постоянно участвуют в проектах с 25-летней гарантией – они просто не бывают бракованными.

Мне удалось с замиранием сердца понаблюдать за несколькими процессами с участием наших компонентов. Это готовится очередная партия для России. Вот собираются патч-панели, а с упаковочного конвейера сходят модули и розетки. Готовые пакетики кладутся в транспортные коробки по 150 штук. Я задала вопрос – а как отсчитываются верные количества, как фасовщики достигают точности? Все просто – соответствующий 150 штукам вес показывает прибор, чья погрешность меньше, чем вес одного пакетика. Поэтому, ни 149, ни 151 штук в коробке оказаться не может.

Завод В самостоятельно отливает все пластиковые части панелей, модулей и розеток на ос-

нове собственных пресс-форм (molding forms), изготавливаемых в этом же помещении. Эта часть производства является самой дорогостоящей – стоимость одной формы достигает десятков тысяч долларов США. Компания таким образом контролирует и качество используемого пластика, и вид/функциональность готового компонента. Большинство заводов-конкурентов покупает готовые пресс-формы, т.е. начинает свое производство уже не с самого первого этапа, и, таким образом, имеет зависимость от третьих сторон в случае поломок.

В отличие от завода А, компания В не только не скрывает, но и очень даже гордится своими клиентами. В цехах, связанных с готовой продукцией, можно легко встретить всевозможного размера коробки, пестрящие логотипами очень известных брендов. Какие-то из них почти никогда не конкурируют с NIKOMAX в России – они изначально позиционируются как premium и имеют соответствующее ценообразование. Мы все их знаем, уважаем и даже равняемся – многие из них фактически создавали СКС-индустрию десятки лет назад.



Сборка патч-панелей NIKOMAX

Мой самолет в Москву опередит морской контейнер, поезд или фуру не меньше, чем на полтора месяца. А тем временем наши партнеры-интеграторы уже прописывают NIKOMAX в проекты и согласуют спецификации с заказчиками. И каждый созданный на Тайване компонент выполнит свое предназначение – безотказно служить. За вечно не распишемся, но как минимум **25 лет – гарантированно**.

Марина Белоусова – Заместитель директора по продажам в компании Тайле.

Больше фото и интересной информации о производстве смотрите на сайте www.nikomax.ru.





Алексей Родин

Продукт месяца QSAN – новое имя в NAS



25 июля компания **QSAN Technology Inc.**, профессиональный разработчик и производитель RAID-контроллеров и современных систем хранения данных, объявила о начале партнерства с компанией Тайле и назначении ее своим эксклюзивным дистрибьютором по продуктам **XCubeNAS** в России и СНГ. Совсем скоро новые для российских пользователей устройства появятся в продаже, а пока у нас есть уникальная возможность познакомиться некоторыми особенностями готовящихся к выходу систем на примере модели QSAN **XN5008T-EU**.



QSAN XN5008T-EU

Технические характеристики модели:

- Intel® Celeron® 2.9GHz;
- 8GB DDR4 SO-DIMM, up to 32GB;
- USB 3.0 x5;
- 9:8 (LFF) + 1 (SFF);
- 1 GbE LAN (RJ45) x4;
- Режимы RAID: 0, 1, 5, 6, 10, 50, 60 и JBOD.

QSAN XcubeNAS **XN5008T-EU** представляет собой стильный сетевой накопитель, предназначенный для небольших рабочих групп и малого бизнеса. Хранилище оснащено восьмью универсальными корзинами, позволяющими устанавливать как полноразмерные диски 3,5", так и диски малого форм-фактора 2,5".

Одной из уникальных особенностей сетевых хранилищ QSAN является наличие дополнительных слотов для установки SSD-дисков для увеличения производительности и расширения доступной емкости. Увеличение скорости доступа к данным достигается за счет поддержки технологии SSD-кэширования, при активации которой более производительный накопитель выступает в качестве хранилища для наиболее часто используемых данных. Следует отметить, что благодаря продуманной конструкции установка и замена

дисков не потребуют никаких инструментов. С такой же легкостью пользователи смогут расширить объем оперативной памяти, максимальный объем для данной модели составляет 32 Гб.

Базовый функционал сетевого накопителя QSAN **XN5008T-EU** может быть расширен благодаря наличию разъема PCIe, позволяющему добавить высокоскоростные интерфейсы 10GbE, 40GbE и Thunderbolt 3. Высокая пропускная способность сети 10GbE/40GbE будет востребована в средах виртуализации и при резервном копировании больших объемов информации.

В качестве операционной системы QSAN **XN5008T-EU** использует собственную разработку QSM 3.0 (QSAN Storage Management 3.0). В ее основе лежит ядро Linux и файловая система ZFS (Zettabyte File System). QSM 3.0 предлагает интуитивно понятное управление хранилищем, защиту данных от повреждения и несанкционированного доступа, гибкие возможности по расширению доступной емкости, несколько механизмов для сохранения целостности данных и экономии пространства, а также предлагает создание неограниченного количества мгновенных снимков.



Порты QSAN XN5008T-EU

Удачное сочетание привлекательного дизайна с уникальными конструктивными решениями, мощной и сбалансированной аппаратной частью, а также передовой ОС с множеством технологий оптимизации хранения и защиты данных, делают QSAN прекрасным вариантом для построения надежной инфраструктуры хранения данных. Помимо **XN5008T-EU**, компания QSAN предлагает целый ряд настольных и стоечных моделей от 2 до 24 дисков, таким образом, каждый сможет подобрать для себя идеальное хранилище.

Ознакомиться со всем модельным рядом, а также получить больше информации о применяемых технологиях вы можете на сайте www.qsan.ru.



История успеха СКС в INTOUCH Insurance



Виолетта Преловская

Наш мир состоит из многочисленных связей различного характера, пронизывающих абсолютно все сферы деятельности и жизни человека. Бесперебойность этих связей – один из фундаментальных аспектов эффективности.

Центр обработки звонков, или колл-центр, служит одной из точек входа клиента, устанавливающей связь между производителем и потребителем, играющим важную роль в росте и продвижении компании. Колл-центр – относительно новое понятие для российской аудитории, но подобные центры уже крепко укоренились в современной жизни и являются ее неотъемлемой частью. Обеспечение непрерывной обратной связи является «золотым правилом» всех колл-центров, в числе которых центр обработки вызовов компании **INTOUCH Insurance** (АО «Интач-Страхование»).

INTOUCH

За 10 лет работы INTOUCH зарекомендовала себя как сильный игрок на страховом рынке

Компания INTOUCH появилась на рынке в 2008 году и за 10 лет зарекомендовала себя как сильный конкурент в сфере страхования. Амплуа компании – целый комплекс страховых услуг личного и имущественного спектра. В своей работе INTOUCH использует инновационные подходы, специализируясь на модели прямого страхования, что означает оформление договора по телефону и посредством сети Интернет.

Компания постоянно развивается, совершенствует мастерство, расширяя при этом свои географические границы. Ее следующим пунктом назначения стал Ярославль, в котором за два месяца с нуля была создана структурированная кабельная система (СКС), которая смогла помочь сотрудникам обеспечить высокий уровень сервиса.

Определившись с площадкой, настала очередь выбора производителя будущей инфраструктуры центра. Известно, что качество предоставляемой услуги любого современного предприятия напрямую зависит от качества компонентов СКС, которая «подпитывает» рабочие места сотрудников.

Надежность продукции, произведенной только из первосортных компонентов,

приятная цена, а также локальная поддержка менеджеров Тайле в течение всего проекта – одни из самых сильных магнитов, раз за разом притягивающих внимание и доверие клиентов. Ссылаясь на предыдущий успешный опыт разработки проекта на компонентах NIKOMAX, было принято уверенное решение разыграть знакомую схему на бис.

Осуществление проекта легло на плечи ярославского партнера и сертифицированного инсталлятора **NIKOMAX** – компании **КОМПЛЕКС ГРУПП** (ГК «Комплекс»). Партнер специализируется на создании ИТ-инфраструктур, и в его копилке проектов уже хранятся крупные и значимые для столицы Золотого кольца объекты.



КОМПЛЕКС ГРУПП специализируется на создании ИТ-инфраструктур

При создании условий для полноценно оснащенного рабочего места, как правило, задействуют следующие составляющие СКС: телекоммуникационные розетки, коммутационные и аппаратные шнуры, кабель, коммутационное оборудование; а также обеспечивают места хранения (кроссовые узлы) используемых компонентов всем необходимым.

В процессе внедрения СКС было использовано 85 бухт 4-й серии кабеля **NIKOLAN**, что в общей сложности составляет 26 километров. Неэкранированный кабель относится к 5е категории и выполнен в оболочке PVC. Совместно с ним было проложено 5 бухт экранированного кабеля 4-й серии, выполненного в оболочке LSZH и относящегося к 6 категории.

В проекте были задействованы патч-корды, позволяющие соединить линии связи с



История успеха

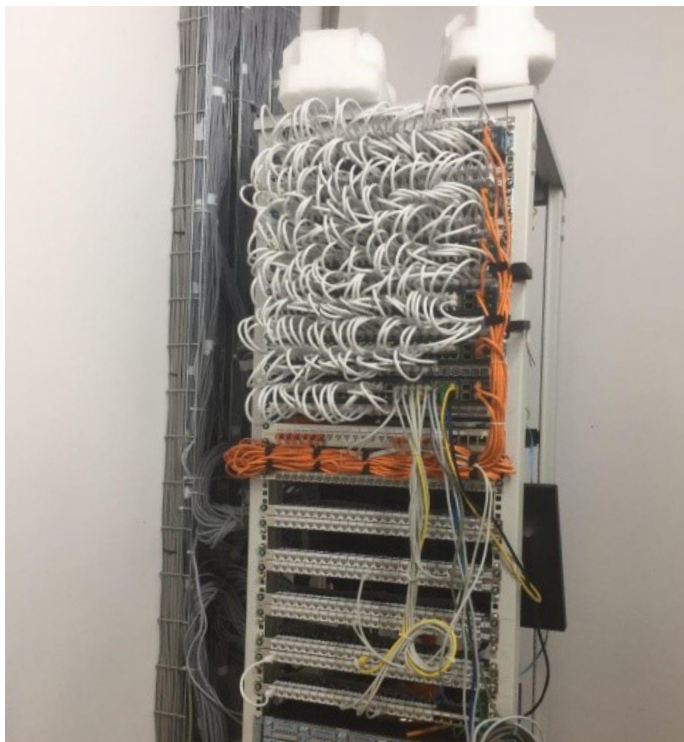
СКС в INTOUCH Insurance



активным сетевым оборудованием и подключить оборудование на рабочих местах, коммутационные розетки, наборные панели, модули, шины заземления и другие компоненты структурированной кабельной системы **НИКОМАХ**.

Стоит упомянуть и FT-TOOL – инструмент для быстрой заделки коммутационных модулей. Благодаря его способности к моментальному обжиму модулей значительно облегчилась работа, и ценное время не было потеряно.

Не обошлась реализация проекта и без продукции **TLK**. Его честь на поле заказчика защищают открытые монтажные стойки серии Double (TRD), которые, несмотря на свой малый вес, способны выдерживать значительные статические распределительные нагрузки.



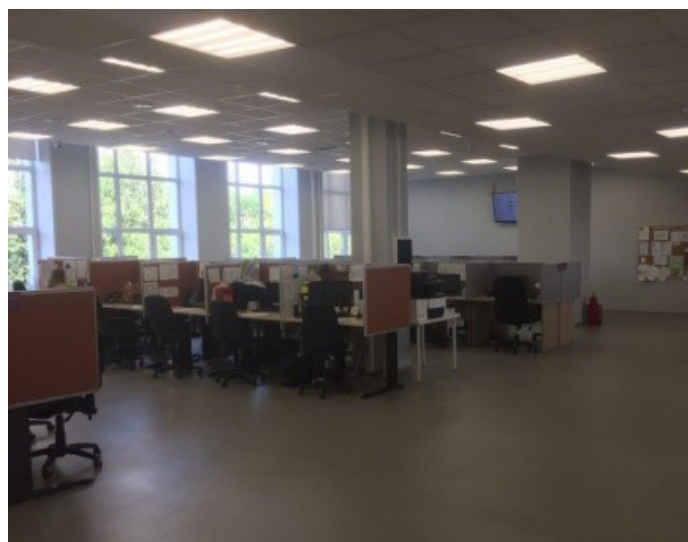
Стойка TLK в деле

В каждом деле бывают трудности, ведь избежать их получится только в условии бездействия. В процессе выполнения проекта одной из сложностей послужил аппетит заказчика: его стремительный рост провоцировал увеличение количества необходимых рабочих мест. Другой трудностью, по совместительству выступающей первостепенной целью, было обеспечение объектов автономной и бесперебойной работой.

Но для руководителя проекта **Смирнова Антона Михайловича** нет непреодолимых

преград и непосильных задач: «Все поставленные задачи, не превысив сроков сдачи проекта, были успешно воплощены в реальность вместе с Тайле. Аппетит заказчика утолен, а бесперебойность обеспечена генераторной установкой компании "ПСМ".»

В результате слаженного взаимодействия всех трех сторон 28 февраля 2018 года был завершен проект по созданию надежной инфраструктуры для центра обработки вызовов АО «Интач-Страхование», и в Ярославле уже трудятся 600 установленных портов на благо страхования.



Центр обработки вызовов АО «Интач-Страхование» в Ярославле

Благодаря соблюдению всех условий, среди которых реализация проекта только на компонентах **СКС НИКОМАХ**, а также ее проектирование, монтаж и тестирование сертифицированным инсталлятором **НИКОМАХ**, заказчик получил сертификат на 25-летнюю системную гарантию объекта. Ее суть – гарантируемое сохранение эксплуатационных характеристик электропроводных линий и соответствие их функциональных параметров требованиям международных стандартов – все, что необходимо для надежности инфраструктуры.

Плюс один реализованный проект к нашему портфолио. На очереди следующие, а мы желаем вам всегда оставаться на связи.

Нужна качественная и надежная СКС? Пишите на project@nikomax.ru для расчета.





Аудио-Видео Современные тенденции проведения мероприятий

Начало на стр. 1

Кроме того, обучение сотрудников может быть организовано собственными силами компании, где «на сцене» выступают опытные и авторитетные профессионалы, способные наставлять своих коллег. В этом случае отмечается «безотрывность» от производства и точная привязка к профилю компании, однако со свежими идеями и методами вряд ли удастся познакомиться.



Постоянное повышение квалификации сотрудников – необходимость

В сфере Training&Development всевозможные мероприятия — это часть «жизни». И она включает в себя не только привычные фестивали, семинары и тренинги, но и различные интересные форматы: Аквариум, Pecha Kucha, Open Space, Неконференции, World Café. Формат в принципе играет большую роль, он в некоторой степени – лакмусовая бумажка мероприятия. Формат требует креатива, изобретательности, непрерывного профессионального образования, знания своей аудитории и постоянного взаимодействия с ней. Несмотря на разброс видов, цели мероприятий всегда похожие – общение, знакомство людей с общими интересами и, конечно, новые знания.

Как быть, если присутствовать на мероприятии совершенно невозможно по ряду различных причин? На помощь придет запись видео и прямая трансляция!

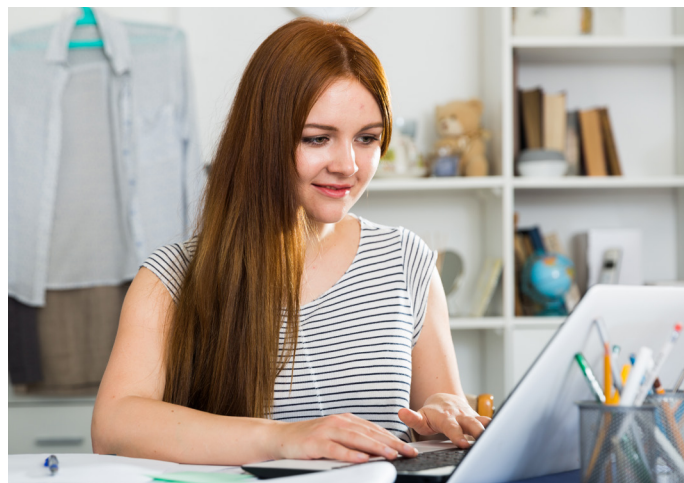
Проектные работы и конференции по их представлению, конкурсы среди детей и фестивали педагогического мастерства для учителей и преподавателей, открытые уроки, лекции и межрегиональные совещания педагогов – все это применяется в большинстве современных школ или университетов. Таким образом не только

происходит обмен опытом, интересными исследованиями и разработками, но и вносится интерактив в привычную, размеренную учебную жизнь.



Анастасия Орлова

К любой из описанных выше сфер подойдет правило «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». А как быть, если увидеть в «четверг четвертого числа» совершенно невозможно по ряду различных причин: расстояние, занятость, болезнь? Здесь также давно и вполне успешно реализованы возможности **записи видео и прямой трансляции**. Причем если с записью видео все более-менее понятно, ведь готовые видеозаписи можно открыть и посмотреть в любой свободный час, то с трансляцией (или стримингом) все куда интереснее. Давайте разбираться.



Прямая трансляция мероприятия – это удобно!

Современный ассортимент видео включает в себя и развлекательный контент, и учебные материалы, и записи с различных конференций, будь то сфера бизнеса или государственные мероприятия. Такой формат включает в себя множество положительных моментов: возможность присутствовать на мероприятии удаленно или обратиться к записи в свободное время, возможность сохранять и изменять материалы, возможность соединять для обсуждения не только разные города, но и разные страны, континенты – а, значит, и увеличить количество участников, которое не будет зависеть от размеров конференц-зала.

Никто не отрицает и обратную сторону – некоторые видео могут быть в плохом качестве, на





которых невозможно уловить все действия спикера, не говоря уже о слайдах за его спиной. Кроме того, если это было какое-то учебное мероприятие, сопровождаемое презентацией, то для логичного усвоения знаний ее необходимо отправить каждому участнику обучения. Еще важным моментом такого действия является невозможность, как правило, увидеть несколько ракурсов (спикера, аудитории, демонстрируемого оборудования) одновременно.



Выступления редко обходятся без презентации

Меняться свойственно всему, и именно поэтому сейчас способы записи и демонстрации мероприятий можно выделить в отдельный формат. При этом он способен сохранять основы классической концепции записи видео и добавлять все необходимое, чтобы быть актуальным сегодня.

Итак, что же включает в себя новый формат? На наш взгляд, это сочетание грамотного и интересного контента мероприятия с техническими возможностями аудио-видео оборудования. Здесь «вступают в бой» различные системы захвата и записи видео, оборудование для трансляции, устройства для трекинга.

Все они работают по следующему принципу. Записываемое видео с камеры, документ-камеры или компьютера, передается через HDMI или RJ45 на **систему медиазахвата**, компилирующую эти данные и в одном видеоролике передающую их по сети. Функционал системы при этом включает в себя захват видео (запись и кодировку) с различных источников, хранение видео (в том числе перекодировка, управление и архивация), а также воспроизведение в режиме реального времени (на различные платформы, например, YouTube) или по запросу.

Системы для трекинга видео позволяют держать в кадре перемещающегося по аудитории спикера, записывать его речь и дают

возможность удаленным участникам, смотрящим запись или трансляцию, буквально взглянуть ему в глаза. Данное оборудование в комплексе дает прекрасную возможность создавать по-настоящему интересные видеоролики и архивы, включать в них обучения и презентации и получать не просто запись спикера с камеры или меняющихся слайдов с закадровым голосом, а «присутствовать» при живом выступлении, рассмотреть аудиторию и увидеть презентуемый материал.

А как можно спроецировать все описанные «фишки» на обсуждаемые нами сферы: корпоративные обучения, Training&Development и образование?

Например, в компании с территориальными офисами по стране таким способом можно **провести обучения**, пригласив тренера в Москву и запустив прямую трансляцию для филиалов в Челябинске и Новосибирске. Решится и вопрос повышения квалификации сотрудников, и бюджетная сторона останется в выигрыше.

Сейчас способы записи и демонстрации мероприятий можно выделить в отдельный формат. При этом он способен сохранять основы классической концепции записи видео.

В образовании с помощью данных систем можно создать свою **онлайн-библиотеку видео**. Поскольку все записи хранятся на FTP-серверах, и доступ к ним возможен в любое удобное время, то в «библиотеку» смогут обращаться учащиеся, педагоги или родители. Актуально это может быть для детей, находящихся на домашнем обучении или больничном. Можно организовать запись торжественных событий – выпускного, линейки, вечера встречи, педагогических форумов. Также это могут быть записи практических опытов или экспериментов, научных конференций. С помощью такого применения можно создать собственный учебный контент, который может быть использован как в учебных, так и в коммерческих целях.

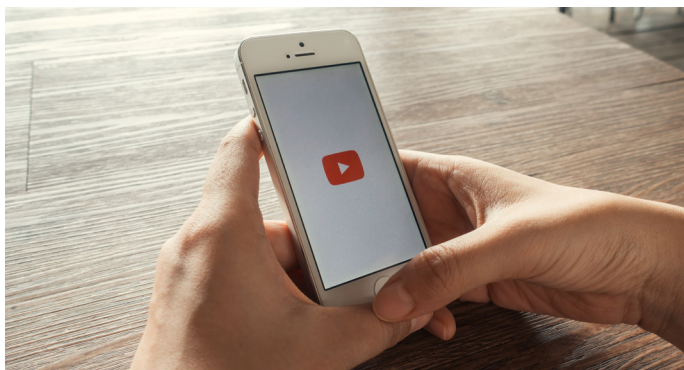
Что же касается сферы T&D, то здесь как никогда будут полезны функции именно **прямой трансляции**. Вообще такой вид активности, как прямые трансляции, сегодня на пике популярности и встречается практически везде. Онлайн-трансляция – самый эффективный способкратно увеличить аудиторию мероприятия без увеличения бюджета проекта. Каждый новый зритель прямого эфира, в отличие от



Аудио-Видео Современные тенденции проведения мероприятий

гостя на площадке, не увеличивает, а уменьшает затраты на привлеченную аудиторию.

YouTube, Facebook, Instagram, Вконтакте, Twitch, Live.ly — многие не только слышали, но и сами пару раз да присутствовали на прямом эфире в одной из сетей. Для бизнес-аудитории самыми актуальными являются первые четыре социальные сети.



Социальные сети помогают привлекать аудиторию

Преимущества организации прямого эфира очевидны. Это не только имиджевый эффект, который поднимает статус мероприятия на новый уровень, но и возможность охватить зрителей со всех концов света, сопричастность которых к проходящему событию без прямого эфира была бы просто невозможна.

Решение AREC – это запись и воспроизведение до 4 каналов одновременно, то есть это возможность видеть презентацию, спикера, слушателей и какой-либо демонстрируемый предмет.

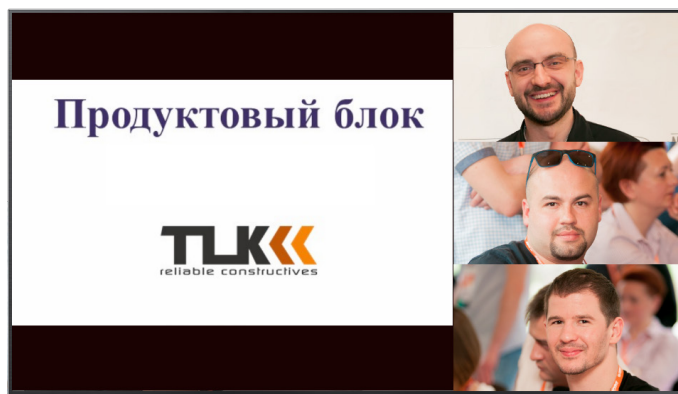
Кроме того, в обсуждаемых нами системах есть возможность **редактировать записываемый материал онлайн**, прямо во время самого процесса. Это также актуально для сферы T&D, поскольку встроенный редактор сразу же позволяет изменять звук, настраивать источник видео, управлять индексами (метками времени, которые требуются иногда создать для легкого поиска или разделения видео на части) на видеозаписи. И уже в конце мероприятия возможно получить готовый материал, который сразу можно использовать.

Итак, что же это за системы, и о решениях каких брендов мы сегодня разговариваем?

В 2016 году компанией **AREC** была разработана универсальная система, позволяющая решить проблемы стандартной записи видео. Системы

AREC соединили в себе традиционную запись, возможности прямые трансляции и комбинирование источников видео. Мы неоднократно уже рассказывали на страницах Эффективного офиса и о бренде в целом, и об отдельных его продуктах.

Решение **AREC** – это запись и воспроизведение до 4 каналов одновременно, причем источники видео могут быть разными: HDMI, VGA, RJ45. А 4 потока – это возможность видеть презентацию, спикера, слушателей и какой-либо демонстрируемый предмет. В итоге система выдает готовое видео – один видеофайл, в котором совмещены несколько каналов видеозаписи в оптимальной компоновке.



Результат записи: три участника мероприятия и презентация

Каждый из нас практически ежедневно обращается к видеозаписям: кто по работе, а кто для досуга. Видео охватывает самые разные сферы жизни, позволяя человеку не только получать удовольствие от просмотра, но и давая возможность узнавать новое, тренироваться, общаться, налаживать бизнес-процессы и оставлять в памяти важные и значимые события.

Сегодня технологии позволяют не только записывать видео в высоком качестве, но и соединять несколько каналов записи, следить за перемещениями спикера, редактировать видео в режиме online, а в итоге получить готовый контент как по щелчку пальцев. Особо эти функции удобны, когда они соединяются в единой системе. Теперь только остается наблюдать, как такие системы все больше проникают в сферы корпоративного обучения, Training&Development и образования и выводят их мероприятия на новый уровень.

С техническими характеристиками решений AREC можно ознакомиться на сайте www.zorq.ru в разделе каталога Системы AREC.





Светлана Ивченко

нал со статьями на актуальные темы, о новинках продукции и технологий.

Сегодня мы поговорим с идейным лидером и главным редактором журнала, исполнительным директором компании Тайле – **Игорем Белоусовым**.

Игорь, добрый день! Начнем, пожалуй, с начала. Скажите, с чего начинался Эффективный офис? Как вы пришли к идее его создания?

Игорь: Идея была простая. У нас в компании есть много полезной информации, которая в прямом смысле добывается нашими сотрудниками ежедневно и используется ими самими в работе. Но нам надо было создать инструмент, с помощью которого можно делиться этой информацией как с нашими же сотрудниками внутри компании, так и с нашими партнерами и заказчиками вовне. Вот для выполнения такой задачи и был создан этот журнал.

Какие цели и задачи на тот момент ставились перед редакцией?

Игорь: На начальном этапе нам вообще надо было научиться его делать. Профессионального опыта у нас не было, но было желание сделать все по-взрослому. Причем для нас было принципиально, чтобы мы все это делали сами, ничего не отдавая на аутсорсинг, кроме самой печати. И не менее важной задачей было сделать так, чтобы статьи были интересными.

Ориентировались ли вы при создании Ef-Office на другие профильные издания? На какие, если не секрет, и что именно в них привлекало?

Игорь: Да, но скорее в сторону обратную. Дело в том, что большинство профильных изданий пишут о достаточно формальных тестах устройств

Интервью Офису 3 года. И это только начало



или дают общий обзор какого-то рынка. Для нас же было принципиально, чтобы это был более практический журнал. Чтобы читатель мог почерпнуть оттуда практические знания как по рынку, так и реальному применению устройств. Мы пишем о том продукте, который делаем и знаем. И нам просто очень приятно, если мы можем помочь кому-то его выбрать или использовать.

За какими специализированными СМИ в вашей области вы следите сейчас? Стараетесь брать что-то «на вооружение» из других изданий?

Игорь: На этот счет хочу привести мое любимое высказывание из фильма «The Devil Wears Prada»: «Умные люди глянец не читают. Они его издают». Конечно, это, так или иначе, шутка, но в ней есть значительная доля правды.

К сожалению, наша специализированная пресса значительно сократила объемы в последнее время, да и качество контента оставляет желать лучшего. Я до сих пор слежу за каналными ИТ-изданиями типа CRN. По домашним ИТ-устройствам могу посмотреть iXBT. Но это все нельзя назвать объективно близкими нам СМИ.

С какими сложностями, проблемами и ляпами столкнулись при запуске своего издания?

Игорь: Время сдачи номера в печать нужно отслеживать очень аккуратно, принимая во внимание праздники. Допустим, попробуйте сделать так, чтобы вовремя вышли январский и февральский журналы. Кроме того, некоторые ошибки почему-то упорно находятся уже после печати журнала, даже если его до этого проверяли 3 разных человека с хорошим знанием языка.

Считается, что век печатных СМИ уходит в прошлое, и интернет вот-вот все окончательно завоюет... Почему журнал выпускается на бумаге?

Игорь: Это очень спорная концепция. Так же говорили, что умрет театр или радио, – но почему-то ничего не умерло до сих пор.

Журнал на бумаге и журнал в электронном виде – это совершенно разные по восприятию вещи. Чем более «взрослая» (не по возрасту) аудитория, тем более она предпочитает старый добрый глянец.

А кто же является целевой аудиторией журнала?

Игорь: Так или иначе те, кто желает разобраться в правильном применении ИТ-технологий и, в



Игорь Белоусов





первую очередь, сетевых технологий в своем офисе. А кроме того и те, кто продает или покупает эти технологии. Журнал может быть интересен как ИТ-директорам, так и менеджерам по проектам или развитию, менеджерам по продажам и техническим специалистам, маркетологам, независимым экспертам.

Вспомните ли лучшую публикацию или самый удачный выпуск?

Игорь: Почему-то сразу вспоминается выпуск, где мы первый раз показали «правильную сборку шкафа» («Грамотная сборка шкафа» ЕО №03/2016). Мы не думали, что эта тема такая животрепещущая, но, оказалось, что это было очень востребовано. Также было интересно, когда мы запускали публикации первых историй успеха или, например, репортаж с выставки в Сингапуре, где мы принимали участие («NIKOMAX на CommunicAsia в Сингапуре» ЕО №08/2018).

А легко ли было найти «редакторов»/авторов/редколлегию для журнала?

Игорь: У них не было выбора – мы ведь все работаем в одной компании. Задача была поставлена, и она должна была быть выполнена. А если честно, то вопрос был в том, чтобы дать возможность проявить себя в этих новых ролях.

Например, Екатерина Щеголева занимается версткой и дизайном журнала с первого его выпуска, и, насколько я знаю, не хочет его отдавать никому другому. Наверное, потому, что это своего рода дитё.

Анастасия Орлова является очень частым автором, потому что выкапывать эти знания и делиться ими с другими – тоже своего рода призвание.

Дмитрий Лукьяненко постоянно проводит те или иные тесты и анализ оборудования, чтобы сделать его понятнее для всех.

Расскажите про Истории Успеха. Необычный формат, что за ними стоит?

Игорь: Внедрение конкретного оборудования в определенной области – это всегда сложный процесс. Особенно первый раз. Но если уже есть опыт, то все гораздо проще. Мы показываем, как наше оборудование успешно применяется в конкретных условиях. И еще мы отмечаем тех, кто это оборудование внедрял. По сути, это единственная реклама в журнале на сегодня. Интегратор или инсталлятор заслужили это.

Как изменилось издание за эти 3 года?

Игорь: В целом формат почти не менялся, начиная, по-моему, с 4-го выпуска. Мы добавили как раз раздел историй успеха, и у нас регулярно стали появляться интервью с интересными людьми для рынка, которым есть, что рассказать. Мы планомерно старались работать над качеством журнала, и, считаю, что оно сейчас на достойном уровне. Хотя, конечно, мы хотим делать его лучше.



Возможно, у Ef-office в скором времени появится интернациональная версия

Какие основные задачи и направления поставлены перед редакцией на будущее?

Игорь: Сейчас мы будем работать над новыми темами и стараться привлекать внешних собеседников. Думаю, что скоро появятся интервью с партнерами и конечными клиентами. Также планируем рассказать о том, где уместно определенное оборудование, как вообще продукция производится, как отличить качественный товар от некачественного.

Каким вы видите Ef-Office еще через 3 года?

Игорь: Хочется, чтобы журнал жил и приносил пользу своим читателям. Возможно, появится еще 4 страницы (и станет 16 полос), потому что интервью – достаточно развернутая вещь и требует больше места. Но, разумеется, количество полос не самоцель. Еще очень вероятно, что у журнала появится интернациональная версия. Наша компания идет покорять мир. Почему бы и журналу не помочь в этом? Некоторые статьи мы уже переводим на английский.

Весь архив издания вы можете найти на сайте www.ef-office.ru в разделе Выпуски. Чтобы получить доступ необходима подписка.

