

Ef-office

Возьмите
с собой
ЭТОТ экземпляр

Сделайте ваш офис эффективным!

www.ef-office.ru

№10(25) октябрь 2017

Техника в деталях

Камера

автоматического

отслеживания

от AVer *стр. 2*

Продукт месяца

Стильные

коммутаторы

GIGALINK *стр. 5*

Обучение

Формат 21 века

стр. 12

AV оборудование
Digital Signage – выбор будущего!



Возьмите выпуск

в одном из наших офисов:

г. Владивосток	+7 (423) 261-45-10;
г. Волгоград	+7 (8442) 49-28-40;
г. Воронеж	+7 (473) 260-60-36;
г. Екатеринбург	+7 (343) 356-52-94;
г. Ессентуки	+7 (8793) 31-77-27;
г. Иркутск	+7 (3952) 23-01-90;
г. Казань	+7 (843) 500-00-92;
г. Краснодар	+7 (861) 258-00-58;
г. Красноярск	+7 (391) 252-94-46;
г. Москва	+7 (495) 710-71-25;
г. Н. Новгород	+7 (831) 411-75-09;
г. Новосибирск	+7 (383) 325-17-20;
г. Орел	+7 (4862) 33-65-67;
г. Ростов-на-Дону	+7 (863) 210-15-92;
г. С.-Петербург	+7 (812) 326-60-05;
г. Севастополь	+7 (869) 253-05-68;
г. Тюмень	+7 (3452) 59-18-78;
г. Уфа	+7 (347) 246-02-32;
г. Хабаровск	+7 (4212) 70-50-10;
г. Челябинск	+7 (351) 798-21-90;
г. Ярославль	+7 (4852) 58-88-18.

Бесплатная подписка

Подпишитесь и читайте нас онлайн!

www.ef-office.ru/sign/

Сегодня сложно представить мир без цифровых устройств, ведь они окружают нас повсюду: дома, по пути на работу, в торговых центрах, супермаркетах, вокзалах... С развитием технологий будущее действительно становится реальностью. Появление нового функционала, форматов и решений превращает то, что пару лет назад еще было фантастикой, в действительность.

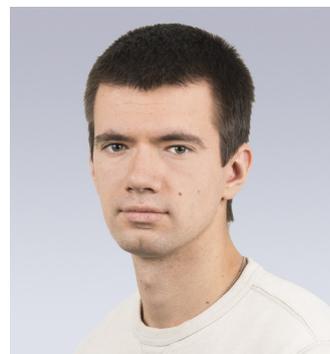
Нельзя упускать и такую тенденцию, как скорость развития технологий. Думаю, все согласятся, что она также постоянно набирает обороты, а явное подтверждение этому – стык XX и XXI века. И, как следствие, этот рост ведет к появлению все большего количества новых возможностей за короткий период, многие из которых не востребованы или неизвестны из-за избыточности их количества.

Продолжение на стр. 8



Техника в деталях

Камера автоматического отслеживания от AVer



Михаил Храмыков

Еще совсем недавно на съемочных площадках операторская группа «каталась» в специальных тележках, под которые возводились рельсы для того, чтобы обеспечить плавное перемещение камеры вокруг снимаемого объекта. Конечно, такой вид съемки еще долго будет актуален в масштабном художественном кино, однако документальные фильмы и любительские картины в последнее время перешли несколько на иной формат. Стедикамы или стабилизаторы для видеокамер обеспечивают плавность картинки по трем осям, благодаря которым оператор становится намного мобильнее. Конечно, это не единственная составляющая на съемочной площадке, нельзя забывать и про свет, звук, декорации и многое другое.

Сегодня никакой фильм мы, конечно, снимать не будем, а поговорим об устройстве от компании **AVer** – камере **PTC500**. Эта модель предлагает заменить собой оператора и его функции, благодаря встроенной функции высокоточного автоматического слежения.



Камера PTC500 от AVer

Итак, что представляет собой такое устройство? Основание камеры выполнено из металла, а верхняя часть, в которую встроена PTZ-камера, – пластиковая. Вес модели составляет 1750 грамм, а габариты равны: 210 мм в

длину, 210 мм в ширину и 176 мм в высоту – устройство получилось достаточно компактным для решения поставленных задач. В комплекте к **PTC500** мы увидим адаптер и кабель питания, переходник с разъема D-Sub 9 на RS-232, пульт ДУ с батарейками к нему и краткое руководство пользователя.



Пульт ДУ для PTC500

Устройство позволяет вести видеозапись, отслеживая перемещающегося спикера на презентациях, лекциях, или использовать его как дополнительную либо основную камеру в сеансе видеоконференцсвязи. PTZ-камера имеет **30X оптическое увеличение**, благодаря которому **PTC500** возможно установить в дальнем конце большого помещения на собственное основание или закрепить на любом штативе (стандартная резьба 1/4 дюйма).

Камера имеет 1/2,8-дюймовую двухмегапиксельную CMOS-матрицу, обеспечивающую максимальное выходное разрешение в **1080P** и **60 кадров в секунду**. Угол обзора объектива составит 73° при минимальном увеличении, а значения диафрагмы колеблются от 1.6 до 4.7.

PTZ-привод, на который установлена камера, вращается по горизонтали в диапазоне влево/вправо ±175°, а углы поворота в вертикальной плоскости составят вниз/вверх

Ef-office

Эффективный офис

Главный редактор
Игорь Белоусов

Технический редактор
Павел Андронов

Верстка и дизайн
Екатерина Щеголева

Корректор
Анастасия Орлова

Фотограф
Максим Ефименко

Адрес редакции
127410, Москва,
Алтуфьевское шоссе, д. 41
Тел.: +7 499 704-40-92

E-mail
office@ef-office.ru

Бесплатная подписка
www.ef-office.ru
+7 499 704-40-92

Тираж
2000 экземпляров
Распространяется бесплатно
Подписано в печать
25.09.2017
Выход в свет 28.09.2017

© ООО «Тайле Рус»
www.tayle.ru
Издание зарегистрировано
в Министерстве связи и
массовых коммуникаций РФ.
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС77-63438 от
22.10.2015

При полном или частичном
воспроизведении материалов
статей ссылка на Ef-office
обязательна.



Техника в деталях

Камера автоматического отслеживания от AVer

-30°/+90°. Что касается скорости вращения, то она составляет 160°/сек для поворота и 120°/сек для наклона, потому вряд ли даже самому подвижному спикеру удастся убежать из-под прицела объектива.

На первый взгляд необычным решением выступает **вторая камера PTC500**, установленная в нижней части корпуса. Это панорамная камера с широкоформатным объективом, угол обзора которой составляет 120° и обеспечивает панораму конференц-зала, аудиторий и любых других помещений, что дает понять зрителю видеоролика или трансляции насколько масштабное получилось мероприятие. Панорамная камера также способна записывать в максимальном выходном разрешении 1080P с частотой 60 кадров в секунду.



120°

Обзор второй камеры PTC500

Управление и настройки устройства **PTC500** можно совершать через веб-интерфейс (подключившись через сетевой интерфейс RJ-45 BASE-T 1000) или через планшет от компаний Apple, загрузив на него бесплатное программное обеспечение AcuControl. Данное ПО также обеспечивает потоковую передачу видео по IP-сетям и поддерживает протокол ONVIF. Отмечу, что, к сожалению, для мобильных устройств на платформе Android такое приложение пока недоступно для загрузки. Кроме того, управлять камерой **PTC500** возможно и с помощью интерфейса RS-232 через протоколы или пульт ДУ для взаимодействия с параметрами и экранным меню OSD.

За вывод видеосигнала отвечают два разъема (по одному на камеру) 3G-SDI, а цифровой выход HDMI выводит только PTZ-камеру. Также поддерживаются такие протоколы как RTSP,

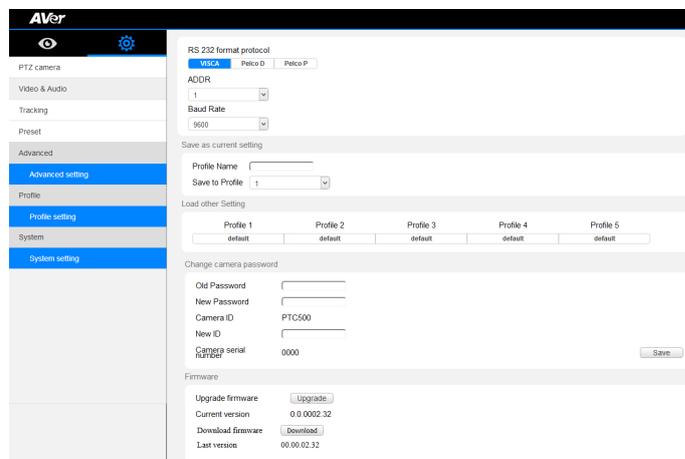
ONVIF, позволяющие удаленно управлять и получать два видеопотока.

Звук совместно с видеорядом возможно записывать благодаря входу на 3.5 мм, подключив для того к камере звуковой микшер или отдельный микрофон, что впоследствии позволит сэкономить время на монтаже.



Разъемы PTC500

В **PTC500** встроен DHCP клиент. После получения IP-адреса перейдем в веб-интерфейс устройства и настроим систему автоматического слежения за спикером. В первую очередь откроется раздел предварительного просмотра как панорамной, так и PTZ-камеры – этот пункт веб-интерфейса позволит настроить корректное расположение для дальнейшей работы. После перейдем непосредственно к настройкам устройства – Exposure&PTZ. **PTC500** способна автоматически подстраивать параметры для видеосъемки в зависимости от освещенности (благодаря режимам по приоритету выдержки и приоритету диафрагмы), либо можно использовать полностью ручную настройку для опытных пользователей.



Раздел Audio&Video





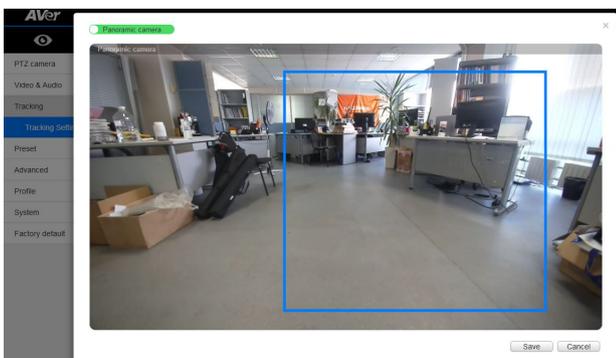
Техника в деталях

Камера автоматического отслеживания от AVer

Раздел Video&Audio позволяет выбрать разрешение и частоту кадров съемки для двух камер, а раздел Tracking настраивает функцию слежения за объектом.

Для корректной работы **PTC500** рекомендуется установить камеру на высоте 2~2.8 метров от уровня пола, а расстояние от объекта должно составить от 4 до 15 метров.

AVer предлагает нам установку одной целевой зоны различных пропорций в зависимости от той области, которую вы хотите наблюдать: часть сцены и зала или только одну сцену. Зону слежения (Select tracking zone) выбираем, отталкиваясь от обзора панорамной камеры. Восемь зон защиты (select shielded zone) предполагают предотвращение ложного срабатывания и наведения на другой объект.



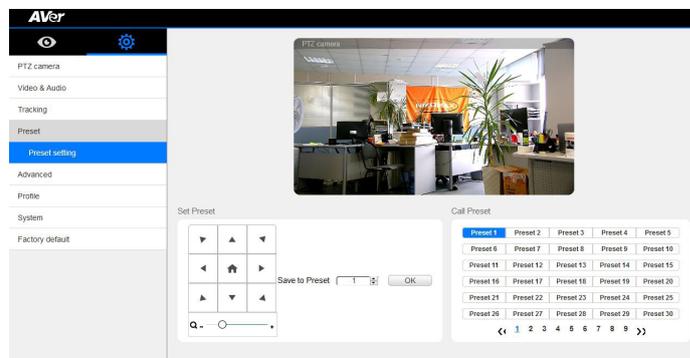
Создаем зону слежения

Например, если входная дверь будет попадать в зону слежения, желательно предусмотреть защиту от ложного срабатывания. Еще один шаг – настройка Preset 1, которая дает возможность выделить спикера крупным планом или по пояс в зависимости от его расстояния до камеры, а функция Auto zoom будет помогать отображать спикера в выбранном формате (однако предварительно нужно не забыть



Предварительный просмотр

отключить систему автотрекинга). Как видим, настройка трекинга достаточно проста, единственный нюанс – требуется присутствие спикера в этот момент.



Создаем preset

В разделе Advanced предложено выбрать формат протокола для RS-232. Если предполагается, что **PTC500** будут использоваться не в одном помещении, или же будет выступать несколько спикеров, под которых необходимо задавать различные параметры, то благодаря разделу Profile возможно быстро переключать заданные настройки для 5 различных спикеров или помещений.

Раздел System дает общую информацию об имени устройства, версии прошивки, пароля для доступа к веб-интерфейсу и т.д. Там же возможен и сброс настроек до заводских.

Резюмируем: **AVer PTC500** – модель с отличной картинкой, оптикой с системой автотрекинга, которая предлагает новый подход к записи видеороликов на AV рынке. Устройство стремительно обновляется, и в скором времени планируется добавление двух новых режимов слежения. **PTC500** – это самостоятельное решение, которое может интегрироваться с помощью протокола RTSP цифровых/аналоговых выходов с картами видеозахвата, терминалами ВКС, медиа-станциями от **AREC** (о которых более подробно вы можете прочитать в предыдущих выпусках EO), что в совокупности дает готовый медиа-комплекс.

Заходите на сайт www.avervcs.ru! Там вы не только сможете найти технические характеристики PTC500 или любой системы ВКС, но и прочитать Истории успеха об успешной установке ВКС от AVer в разных организациях.





Екатерина Щеголева

Продукт месяца Стильные коммутаторы GIGALINK



Любому офису необходимо бесперебойное сетевое соединение, но и внешний вид помещения должен радовать глаз и создавать соответствующее впечатление на работников и посетителей. В этом вам помогут новые стильные неуправляемые коммутаторы **GIGALINK**.

Неуправляемые коммутаторы – это простые автономные устройства, которые управляют передачей данных самостоятельно и не имеют инструментов ручного управления. Такие устройства получили большое распространение в малых предприятиях и домашних сетях в основном благодаря низкой цене и высокой надежности.

Часто ли мы обращаем внимание на внешний вид коммутатора? Если он стоит в стойке или телекоммуникационном шкафу в отдельной серверной комнате, то, конечно, нет. Но, если речь идет о настольном коммутаторе, то он, безусловно, должен быть прекрасен.

Новая линейка неуправляемых коммутаторов выполнена в простом, но привлекательном дизайне и содержит устройства, поддерживающие скорость до 100Мбит/с либо до 1Гбит/с. Пластиковый или металлический корпус, 5, 8, 16 или 24 порта – это действительно широкий выбор!

Поэтому для офисных помещений лучше выбрать коммутатор в металлическом корпусе.

Но так как коммутаторы в таком исполнении стоят дороже, **GIGALINK** предлагает также устройства в пластиковом корпусе. Некоторые модели даже абсолютно идентичны и различаются только материалом корпуса, например **GL-SW-F108** (8 портов, пластиковый корпус) и **GL-SW-F208** (8 портов, металлический корпус).

Коммутаторы соответствуют стандартам



Серия новых неуправляемых коммутаторов GIGALINK

IEEE802.3, IEEE802.3u и поддерживают автоматическое определение кроссовера MDI / MDI-X и автоматическую коррекцию. Поддержка полного и полудуплексного режима для 10/100 Мбит/с для совместимости с любым оборудованием: современным и не очень.



GL-SW-G224 – Неуправляемый коммутатор GIGALINK, в металлическом корпусе, 24 порта 10/100/1000 Мбит/с

Архитектура Store-and-forward фильтрует пакеты ошибок фрагмента и CRC. Поддержка энергоэффективного стандарта Ethernet IEEE802.3az позволяет уменьшать потребление энергии, автоматически и в реальном времени регулируя ее расход в соответствии с фактическим сетевым трафиком, создаваемым коммутаторами и другими сетевыми устройствами.



GL-SW-F105 – Неуправляемый коммутатор GIGALINK, в пластиковом корпусе, 5 портов 10/100 Мбит/с

Металлический корпус обеспечивает лучшую защиту от внешних электромагнитных помех и более быстрый отвод тепла. Кроме того, он устойчив к возгораниям и обеспечивает повышенную механическую прочность изделия.

Какие еще коммутаторы входят в новую линейку GIGALINK, а также их подробные технические характеристики смотрите на сайте www.giga-link.ru





AV оборудование Digital Signage – выбор будущего!

Начало на стр. 1

Сейчас различная информация и контент становятся доступными не только локально, но и из любой точки мира. С каждым днем вокруг нас появляется все больше и больше цифровых устройств: стенды с рекламой, новостями и другой информацией, решения для коммуникации, системы самообслуживания в различных торговых точках или элементы дизайна в виде цифровых устройств.

Сегодня мы решили обсудить эту тему подробнее с **Борисом Козыревым**, менеджером по развитию компании Тайле.

Борис, добрый день! Расскажите, как оценивается обстановка на рынке рекламной индустрии?



Борис Козырев

Борис: Добрый день, Анастасия! В последние три года наблюдается мощное развитие рынка Digital Signage, связанное, главным образом, с рекламной индустрией. На современного человека ежедневно обрушивается огромные потоки различного рода информации, и способы обратить его внимание на одно конкретное рекламное сообщение давно превратились в нетривиальные и часто по-настоящему трудные задачи. Флаеры, листовки и газеты раздаются буквально на каждом шагу, ими же заполнены многие почтовые ящики.

Термин «Digital Signage» произошел от словосочетаний: «цифровые вывески» и «видеореклама на мониторах», а дословно переводится как – технология представления информации на цифровых устройствах вывода.

К тому же, жизнь сейчас течет весьма стремительно, и еще утром напечатанная информация уже к вечеру может стать устаревшей и неактуальной. Именно поэтому Digital Signage – это решительный ответ на вызовы нашего времени.

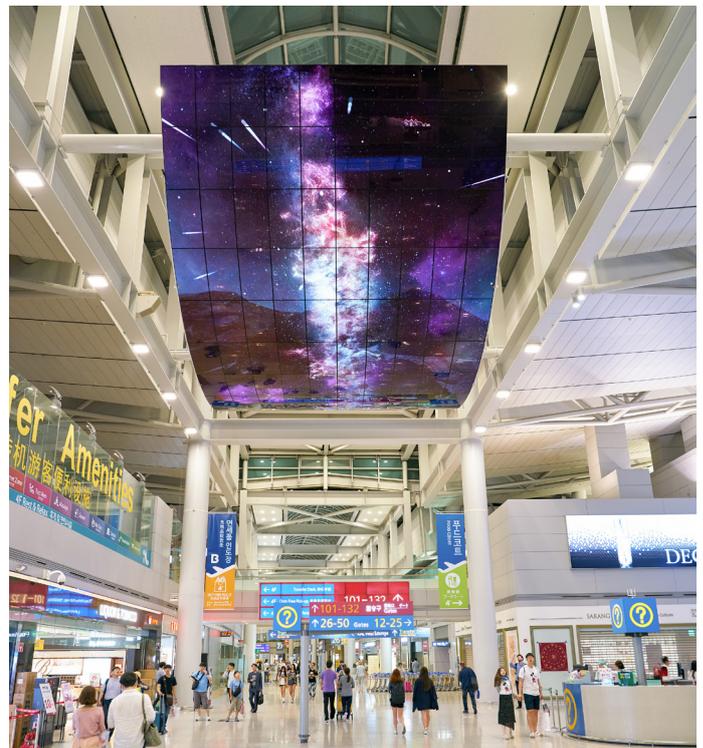
Что же обозначает это сочетание «Digital Signage» и включает в себя?

Борис: Сам термин «Digital signage» произошел от словосочетаний: «цифровые вывески» и «видеореклама на мониторах», а дословно переводится как – технология представления информации на цифровых устройствах вывода. Конечно же в действительности этот термин имеет более широкое значение.



Анастасия Орлова

Сфера Digital Signage уже давно перестала означать конкретные решения на основе цифровых вывесок и представляет собой один из крупнейших блоков в области информационных технологий. Сфера применения решений Digital Signage колоссальна и продолжает расширяться с ростом IT-грамотности в различных отраслях.



Пример Digital Signage в международном аэропорту Инчхона, Южная Корея

Такие решения могут воплотить в реальность самые смелые фантазии, удивлять своими возможностями и, по сути, представляют собой практически полностью автоматизированную среду передачи и предоставления аудио- и видеоинформации, которая позволяет оповещать целевую аудиторию, является альтернативой телевидения и бумажных носителей.



AV оборудование Digital Signage – выбор будущего!



А сталкиваются ли обычные люди с такими системами в своей повседневной жизни?

Борис: На самом деле, мы уже давно привыкли к такого рода системам, поскольку постоянно видим их в торговых центрах, где крутятся рекламные ролики и на которые периодически подается информация о текущих скидках или новых товарах.



Многофункциональные стойки в кафе

Тенденции в современном мире постоянно меняются, что диктует игрокам рынка требования, практически в любой сфере, следить за ними, изучать новейшие способы взаимодействия с аудиторией, адаптироваться под ее запросы и находить все более новые и эффективные способы взаимодействия.

Находясь в аэропорту или на вокзале, нам необходимо знать, где находится нужная стойка регистрации или выход на посадку, а ожидая своей очереди в банке, мы хотим узнать курсы валют, погоду или новости дня. Именно эти задачи и призваны решать системы Digital Signage.

Как раз мощным маркетинговым инструментом для взаимодействия с аудиторией и является

«Digital Signage». Это могут быть любые устройства отображения, расположенные как внутри помещений, так и за их пределами, в том числе и на улице. В качестве контента может быть: социальная, маркетинговая или рекламная информация в зависимости от требований.

Правильно ли я понимаю, что основное назначение Digital Signage – реклама и рекламный контент?

Борис: Не совсем. У Digital Signage гораздо более широкие и важные функции, чем просто реклама – имеется в виду «информационная» составляющая этих систем. Каждому жителю мегаполиса или крупного города порой сложно обойтись без «подсказок» и указателей на улицах или крупных общественных объектах.

Находясь в аэропорту или на вокзале, нам необходимо знать, где находится нужная стойка регистрации или выход на посадку, а ожидая своей очереди в банке, мы хотим узнать курсы валют, погоду или новости дня. Именно эти задачи и призваны решать системы Digital Signage.



Табло в аэропорте

В системах появляется новый функционал, и если изначально решения Digital Signage в основном использовались в качестве различных информационных табло в общественных местах, то сейчас такие системы могут представлять собой интерактивные решения, которые позволяют вывести взаимодействие с аудиторией на новый уровень. Этот переход перестает позиционировать системы исключительно средством отображения и превращаются в эффективный инструмент для аналитики, дающий ценную информацию маркетологам.





AV оборудование Digital Signage – выбор будущего!

Давайте подробнее остановимся на областях, где используется Digital Signage:

- Реклама – возможность «подстраиваться» под целевую аудиторию, освещать интересные предложения;
- Вокзалы и аэропорты – для ориентирования пассажиров внутри зданий, отображения расписания;
- Общественный транспорт – в качестве карт, указателей и маршрутов;
- Торговля – информирование о новинках и скидках, повышение имиджа магазина;
- Гостиницы и отели – информирование об услугах;
- Кафе, рестораны – размещение информации о блюдах, специальных предложениях, новинках меню и предстоящих мероприятиях;



Цифровое меню в кафе

Для всех этих областей динамичность и гибкость работы с контентом также позволяет увеличить и эффективность работы в целом.

Традиционные настенные меню можно полностью заменить цифровым решением. Качество изображения и четкость выводимого на дисплей текста практически не уступает печатной продукции. Кроме того, они также совершенствуют процедуру самообслуживания: используя большие дисплеи и сенсорное управление, можно создать удобный, интерактивный механизм с активным представлением и вводом данных и оформлением заказов.

- Выставочные центры, концертные залы, кинотеатры и стадионы – для отображения внутреннего телевидения, демонстрации анонсов, направляющей информации;
- Банковская сфера – для демонстрации новых услуг, курсов и котировок;
- Здравоохранение – вывод полезных сведений для профилактики болезней, реклама нужных медикаментов в аптеках;



Регистратура в поликлинике

- Финансовые, государственные, образовательные учреждения – размещение актуальной информации, расписания.

Возникает следующий вопрос: каким образом и при помощи какого оборудования становится возможна организация таких систем, а также насколько они трудозатратны и сложны?

Традиционные настенные меню можно полностью заменить цифровым решением. Кроме того, они также совершенствуют процедуру самообслуживания: используя большие дисплеи и сенсорное управление, можно создать удобный, интерактивный механизм с активным представлением и вводом данных и оформлением заказов.

Борис: Для создания систем и инфраструктуры используется AV оборудование (устройства для работы с аудио- и видеосигналом), средства отображения, источники сигнала и сервера



AV оборудование Digital Signage – выбор будущего!



вещания, которые, в свою очередь, являются частью сферы Digital Signage.

Система Digital Signage включает в себя четыре основных компонента:

- Визуализация (LCD, светодиодный экран, проектор);
- Сервера вещания (Контент + источники сигнала);
- CDN – коммутация / сеть / доставка видеосигнала;
- CMS – система управления контентом и сетью цифровых вывесок.

Наблюдается тенденция внедрения решений Digital Signage и в различных государственных учреждениях, которым приходится обслуживать население: например, для информирования граждан о порядке оформления документов, новых услугах или информации об электронной очереди.

Популяризация таких решений способствовала возможности централизованного управления распределенной системой, удобству и простоте в использовании и, главное, – возможности оперативно обновлять, изменять или актуализировать контент, что демонстрирует явное преимущество над классическими статичными носителями.

Борис, а что можете сказать про российский рынок Digital Signage?

Борис: Говоря о российском рынке, стоит отметить, что экономическая ситуация в стране во время кризиса и нехватка опыта со знаниями негативно сказались на развитии Digital Signage.

Однако результаты последних исследований индустрии в России демонстрируют постепенное восстановление рынка, а появление эффективных проектов – становится примером для подражания, что в итоге демонстрирует реальные возможности и потенциал таких систем. Интерес к этой сфере стремительно растет и в связи с улучшением бизнес-климата.

Также наблюдается тенденция внедрения решений Digital Signage и в различных государственных учреждениях, которым приходится

обслуживать население: например, для информирования граждан о порядке оформления документов, новых услугах или информации об электронной очереди. Как правило, в государственных учреждениях всегда есть информационный стенд с образцами бланков, описанием тех или иных регламентов. Информация на таких стендах обычно не очень наглядная и сложна для восприятия. Потому вариант с правильно построенной системой Digital Signage помогает решить эти проблемы.



Электронная очередь в Почте России

В течение ближайших лет, думается, можно ожидать увеличение скорости роста российского рынка в этом направлении и все большее распространение подобных систем, с учетом их постепенно раскрывающегося потенциала.

А является ли сам контент частью Digital Signage: видеоролики, фотографии, изображения?

Борис: Однозначно! Вообще, именно контент является неотъемлемой частью успешной работы всей системы Digital Signage и от него зависит эффективность решения. Качество предлагаемой информации неизменно растет, затрагиваются новые темы, используются все более необычные приемы, а в процесс создания внедряется все более продвинутое программное обеспечение.

Мы знаем, что сегодня все большее распространение получает 4K разрешение. Что можете сказать по этому поводу относительно обсуждаемой сферы?

Борис: Да, вы правы. Постепенно, шаг за шагом, HD формат уходит в прошлое, поскольку





AV оборудование Digital Signage – выбор будущего!

с выходом систем, поддерживающих 4K разрешение, на массовый рынок, отказ от HD становится лишь вопросом времени. Конечно, ценовая разница между HD и 4K решениями может быть велика для части участников рынка, но она также стремительно сокращается, переходу способствует и стремление достичь максимума от инвестиций в развитие.



4K видео

По существующим прогнозам, полный переход и отказ от HD оборудования произойдет во многих странах в период с 2020 по 2025 год.

А как обстоит дело с окупаемостью таких систем?

Борис: На начальном этапе стоимость внедрения и развертывания подобных решений может достигать достаточного высокого уровня... Однако качественный контент, правильное построение концепции и определение целевой аудитории позволит максимально эффективно использовать решения Digital Signage, увеличивая внимание, интерес и спрос продвигаемого продукта или услуги.

За общепринятые цифры минимального роста продаж, от использования подобных цифровых систем, принимают 10-15 %, но формирование этой цифры в реальных условиях базируется все же именно на эффективности системы. Ну и немаловажный факт, что системы могут выполнять дизайнерскую функцию, выступать в качестве элементов оформления, тем самым изменяя степень прямого влияния на продажи и повышая лояльность потребителя.

Борис, учитывая ваши слова выше про начальную стоимость, получается, что вся система в комплексе недорогой быть не может?

Борис: Здесь стоит заметить, что выбор AV оборудования, представленного сегодня на рынке, крайне разнообразен. Например, у бренда **Rextron** в продуктивном портфеле есть множество AV устройств как начального уровня, так и сложнейших профессиональных решений. Таким образом, бюджет внедрения зависит от поставленных задач и масштабов, как и в любой другой IT отрасли.

Давайте подытожим: каковы тенденции и будущее Digital Signage?

Борис: С каждым днем растет количество вариантов и сфер применения, среди которых все чаще появляются на первый взгляд неприменимые для таких технологий отрасли. Все это еще раз демонстрирует стремительное развитие AV систем и позволяет Digital Signage быть хоть и молодым, но одним из самых перспективных направлений в IT и рекламе. Digital Signage может дать все необходимое для развития, роста компании и брендов, по сути являясь мощным инструментом в решении сложных маркетинговых задач.

За общепринятые цифры минимального роста продаж, от использования подобных цифровых систем, принимают 10-15 %, но формирование этой цифры в реальных условиях базируется все же именно на эффективности системы.

Основной задачей, которую мы ставим перед собой, будучи в том числе дистрибьютором и производителем, не только в создании устройств и возможностей, а создании решений и интеграции их в существующие процессы с целью оптимизации, улучшения качества и их развития. Упрощая вышесказанное: создание действительно удобных и доступных решений с применением их в практике и работе.

Борис, большое спасибо за интервью!

Узнайте больше об AV оборудовании Rextron на сайте www.rextron.su!

Также вас ждет записанный вебинар «Rextron: Надежность на любом расстоянии». Найти его можно на сайте www.tayle.ru в разделе Мероприятия – Записанные.





Валерия Люкманова

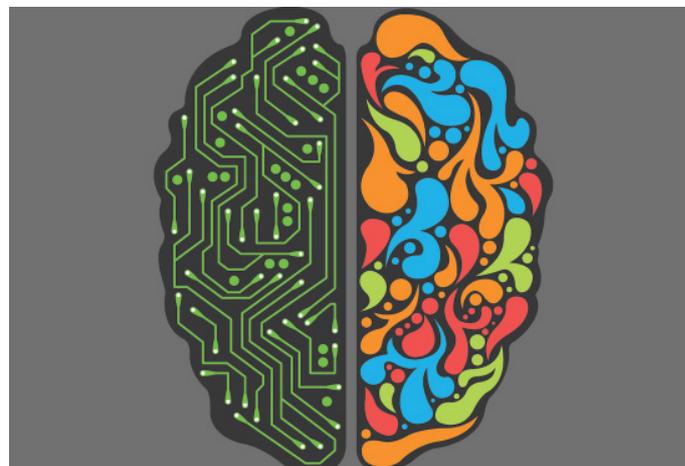
Обучение Формат 21 века



Есть ли кто-то, кто не слышал поговорки «кто владеет информацией, тот владеет миром»? Одной этой фразой можно описать всю суть современного бизнеса.

данных, количество портов и совместимость с другими устройствами. Другой, наоборот, обладает большим числом приложений и программ, о которых можно рассказывать на протяжении и двух, и трех вебинаров.

Первым зарегистрировал проект, получил лучшие цены. Успел ознакомиться и просчитать решения из новой линейки продуктов для видеонаблюдения, да еще и уложился в бюджет? Считай, получил заказ на реализацию проекта. Это всего лишь пара примеров, а сколько таких ситуаций возникает каждый день?



Любой продукт можно представить по-разному



Проект & бюджет

Получается, что наряду с информацией еще один важнейший ресурс нашего времени и есть само время. И от того, как рационально и продуктивно человек может распорядиться этим ресурсом, зачастую, и зависит его успех.

Поэтому мы отошли от формата «один на один с аудиторией» в пользу диалога, когда технический специалист и маркетолог работают в паре. Менеджер по продуктовому маркетингу рассказывает о бренде, выполненных проектах и маркетинговой поддержке. Менеджер по развитию берет на себя более технические задачи: представить новинки, рассказать об особенностях устройств и, конечно, ответить на возникающие, порой, каверзные вопросы аудитории. Так, общими усилиями и создается целостная картина бренда.

И такой формат взаимодействия с партнерами и пользователями продержался год.

Что же изменилось?

Специалисты Тайле не понаслышке знают, что времени всегда не хватает, а инструментов, помогающих оперативно получать нужные сведения, не так уж много. Поэтому команда менеджеров по развитию, технических специалистов и продуктовых маркетологов регулярно проводит консультации, семинары и обучения как для коллег, так и для партнеров, и конечных пользователей.

Все это время в приоритете была регулярность. Вебинары по каждому бренду проходили ежемесячно. Каждый новый партнер или пользователь мог достаточно быстро получить необходимый минимум о продукте. Нужно было лишь подать заявку на участие. И пусть на таких ежемесячных мероприятиях не собирались аншлаги, зато группа поддержки бренда взаимодействовала с активными и заинтересованными слушателями.

Меняется не только информация о продукте, но и формат ее подачи. За последнее время система вебинаров в компании претерпела существенные изменения.

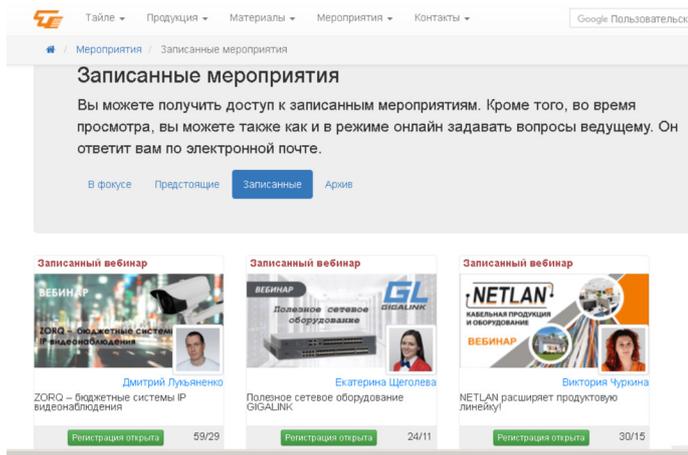
В этой отлаженной схеме был только один недостаток – производители не разрабатывают и не вводят в линейки новые решения за один месяц. Спикеры раз за разом отчитывали один и тот же материал для небольшой группы слушателей. К тому же и сезонность имеет свои последствия:

Каждый продукт в портфеле компании можно представить по-разному. Один сугубо технический, о котором нужно знать скорость передачи





есть жаркие месяцы, когда «горят» проекты, и нельзя срывать специалиста с объекта, есть и сезон отпусков, когда наступает перерыв в вещании вебинаров. Используя летние месяцы на подготовку новых программ для партнеров и внутренних курсов для сотрудников, спикеры Тайле провели существенную работу с материалом. Нарботанный фундамент и стал поводом для обновления всей системы вебинаров.



Раздел Записанные мероприятия на сайте Тайле

Теперь в фокусе не регулярность, а доступность. Тайле уже больше года предлагает новым партнерам и пользователям специально записанные вебинары для первого знакомства с продукцией. Наиболее удачная запись рядового прошедшего on-line семинара размещается для открытого доступа. Любой желающий может прослушать ее в удобное для него время. Достаточно просто оставить свои контакты, и на указанный электронный адрес моментально поступает ссылка на запись. Новый формат мероприятий будет похож на записанный вебинар.

Как это работает?

Аудитория сможет не только слышать спикера, но и видеть. Этой осенью группа поддержки вебинаров занята съемкой «рабочего процесса». Итогом станет полноценное видео, в котором спикеры будут не только комментировать презентацию, но и продемонстрируют оборудование вживую. Так что формат «голоса за кадром» во время презентации постепенно должен сойти на нет.

В ближайшие месяцы подобные видео появятся по всем продуктам. Они будут доступны так же, как и записанные вебинары. А посмотрев запись, можно будет задать вопрос техниче-

скому специалисту. Пусть ответ будет не такой молниеносный, как на on-line семинаре, зато обстоятельный.

Вот такой план действий разработали в Тайле, чтобы знакомство с продукцией для нового партнера или пользователя стало проще и доступнее. Теперь не нужно будет подстраиваться под график расписания, что особенно неудобно для жителей Сибири и Дальнего Востока, для которых каждый час на счету.

Означает ли это, что «живых» вебинаров, на которых сразу же в процессе можно задать свои вопросы спикерам, больше не будет? Конечно же, нет. Тайле и далее будет поддерживать такой формат взаимодействия с аудиторией. Вебинары будут появляться в графике мероприятий, правда, с большим интервалом. Такие события будут приурочены к обновлениям решений, пополнению линеек у вендоров, выпуску нового ПО. Стабильно развивающийся производитель представляет аудитории новинки хотя бы раз в полгода-год. В таком темпе и предстоит работать.



«Живые» вебинары также будут!

Если вы поклонник привычных on-line семинаров, не волнуйтесь! Прежде, чем появится видео, состоится живое выступление в привычном формате вебинара.

Если так пойдет и дальше, скоро будем выкладывать видеоуроки на YouTube. Но это уже тема для другой статьи! На такой интригующей ноте и закончим.

По традиции, анонсы предстоящих вебинаров будут размещены в разделе Мероприятия на сайте Тайле. Следите за нашими новостями и до встречи на вебинарах!

